



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROYECTO DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD

1

“Aplicación de estrategias y Herramientas de Gestión de marcas para el fortalecimiento, desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los miembros de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena”

PERÍODO ACADÉMICO

2021-2

AÑO 2022



INDICE

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	4
1.1 Nombre del proyecto.....	4
1.2 Entidad Ejecutora.....	4
1.3 Monto.....	4
1.4 Plazo de ejecución.....	4
1.5 Cobertura y localización	4
1.6 Sector y tipo de proyecto	4
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA	5
2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto	5
2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema	5
2.3 Líneas base del proyecto.....	8
2.4 Análisis de la oferta y la demanda	10
2.5 Identificación y caracterización de la población objetivo.....	11
3. OBJETIVO DEL PROYECTO	11
3.1 Objetivo general y objetivos específicos	11
3.2 Indicadores de resultados.....	12
3.3 Matriz de marco lógico	13
4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	17
4.1 Viabilidad técnica	17
4.2 Viabilidad financiera.....	19
4.3 Análisis de sostenibilidad	19
4.4 Posibles publicaciones, patentes o prototipos.....	21



República del Ecuador

4.5 Cuadro por tipo de gasto	21
5. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	21
5.1 Estructura Operativa	21
5.2 Equipo técnico del proyecto.....	23
5.3 Cronograma valorado por componentes y actividades	25
6. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	27
6.1 Monitoreo de la ejecución.....	27
6.2 Evaluación de resultados e impactos	28
6.3 Actualización de las líneas Base	28
7. REFERENCIAS	28
8. ANEXOS	30
8.1 Anexo de lista de administración sexto semestre paralelo 1.....	30
8.2 Anexo de lista administración sexto semestre paralelo dos.....	31
8.2 Anexo de lista de personas Beneficiarias.....	32



República del Ecuador

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del proyecto

“Aplicación de estrategias y Herramientas de Gestión de marcas para el fortalecimiento, desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los miembros de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena”.

1.2 Entidad Ejecutadora

Universidad: Estatal Península De Santa Elena

Facultad: De Ciencias Administrativas

Carrera: De Administración De Empresas

Director de la Carrera	Lic. José Xavier Tomalá Uribe
Coordinador de vinculación con la sociedad, carrera administración de empresas:	Abg. Isauro Domo Mendoza
Director del proyecto:	Ing. Divar Castro Loor.
Docente de apoyo:	Lic. Eduardo Pico G.

1.3 Monto

El monto total del Proyecto es de USD. 2.777,00 dólares. La inversión está destinada a la “cubrir los gastos que conlleven la ejecución del proyecto en sus diferentes fases o sus diferentes componentes.

1.4 Plazo de ejecución

El tiempo de ejecución del proyecto es de un año partir del inicio del semestre 2022-1.(Mayo 10 del 2022 a Mayo 31 del 2023)

1.5 Cobertura y localización

El proyecto está dirigido a todos los miembros y personas beneficiarias de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, y se ejecutará en el Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena” y se ejecutará en el cantón La Libertad.

1.6 Sector y tipo de proyecto

Sector:

Subsector/tipo de intervención:



Sector: 5.- APOYO PRODUCTIVO	5.5. Fomento y empleo
Institución Responsable	Carrera de Administración de Empresas-universidad estatal Península de Santa Elena

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

En nuestro País el emprendimiento derivado de actividades artesanales o de artesanos regionales, es una de las actividades heredadas ancestralmente, es así como de acuerdo con investigaciones realizadas se ha determinado que para quienes residen en la zona de investigación es una de las principales fuentes de ingreso.

Es muy loable la labor que han desempeñado las pequeñas y medianas empresas al haberse mantenido de pie y subsistir con la adversidad, tanto así que los emprendimientos surgen como una solución no tan solo familiar sino también como nacional. El emprender es sinónimo de querer crecer, los emprendedores no se detienen por ser su naturaleza la de ganar y querer mantener un estado competitivo y digno.

El escenario de asesoramiento en el nivel administrativo-económico juega un papel muy importante al momento de iniciar un emprendimiento. La situación actual y las perspectivas que se tienen a futuro las cuales podemos constatar en: las tasas de crecimiento, desempleo, e inflación, así como en las políticas del gobierno, pueden afectar la estructura de incentivos para emprender.

Por tal motivo la UPSE, a través de la carrera de Administración de Empresas, se manifiesta con la iniciativa para la creación de un staff de asesoramiento administrativo financiero y de esa manera guiar a los emprendedores para que no se desanimen y se sientan apoyados para poder continuar en sus empeños de conseguir una mejora económica para su entorno social y familiar.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

La gestión de marca según (Orellana, 2015) se refiere al manejo de los símbolos y signos que lo hacen diferente el uno del otro. Se puede decir que la gestión de marca es administrar la marca de una organización, pero también es de suma importancia el uso que se le dé a los elementos simbólicos que representa a la organización.

Para construir una marca indiscutiblemente se necesita liderazgo, visión y compromiso. Tiene que llevar un nombre que identifique totalmente la empresa o en este caso las universidades, además



República del Ecuador

que tenga un buen sentido social para que así las personas se sientan con más confianza a la hora de requerir algún servicio y de brindarle un valor a este. Esto se debe tener en cuenta ya que nos encontramos en un mundo de nuevas tecnologías, una generación más avanzada y exigente con lo que consumen, de este modo se puede decir que es aún más complicado llamar la atención del consumidor. La marca es una herramienta estratégica que se gestiona con el fin de identificar la organización, llevar a cabo la gestión de la marca es de una u otra forma generar valor a las organizaciones, en este caso a las universidades. Cuando se habla de valoración se refiere a la manera de cómo los consumidores ven esa marca, la lealtad que ellos tengan hacia el producto o el servicio, por esto es importante tener en cuenta los comentarios positivos o negativos que hace el consumidor frente a la marca, de este modo es que se observa el valor que cada persona le da a la marca.

En la actualidad, distintas entidades brindan apoyo a los emprendimientos, estos cuentan con una experiencia valiosa para las nuevas generaciones de emprendedores, han adquirido un rol relevante en el impulso de la actividad emprendedora, tanto en etapas iniciales del desarrollo de un negocio o startup, como también en los esfuerzos de estas organizaciones en escalar y crecer en mercados nacionales e internacionales.

La Universidad Península de Santa Elena, a través de la carrera de Administración de Empresas decide intervenir con el presente proyecto de vinculación con la sociedad en apoyo directo a emprendedores de la **ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS**, en busca de potencializar estrategias de marketing que permitan posicionar en la mente del consumidor la marca de los productos y servicios que vienen comercializando y que son la base de su sustento familiar y a un más se confirman como una de las formas de crear empleo digno.

Es una gran realidad, que todas las personas buscamos el sustento diario para nuestra subsistencia, y en ese contexto el trabajo digno es la respuesta, sea de forma autónomo o dependiente, y es así muchos de nosotros animados por algunas circunstancias acerca de un producto y un servicio no animados a emprender sin más estrategias que la buena actitud y aptitud, pero aquello no basta.

Todos los días se abren las puertas de nuevos emprendimientos así, como de la misma forma se cierran las puertas de otros, que no alcanzaron sus expectativas y no pudieron mantenerse y se ven obligados hacerlo. En tal sentido son muchas las respuestas al porque tuvo que cerrar sus puertas, y precisamente una de las más reiteradas respuestas es precisamente que no contaron con un estudio adecuado para entrar y mantenerse en el mercado.



República del Ecuador

Siendo la gestión de marca una estrategia muy importante que permite, al emprendedor o gestor de negocios posicionar su producto o servicio; se concuerda con los mencionado por (Gonzales, 2012) “la identidad es la esencia de la marca”, ya que son las características y elementos que permiten que la organización se reconozca para que cuando los consumidores entren en contacto con la marca la perciban de una manera, ya sea positiva o negativa; La identidad es considerada como las agrupaciones de importancias y conceptos de una empresa que se quiera comunicar, por ejemplo, en el caso de las universidades la identidad sería la misión, la visión, objetivos, estructura organizacional y los valores.

Lo ideal según nuestra perspectiva es que cada emprendedor, pueda tener la posibilidad de crear una marca, que identifique sus productos y/o servicio, promocióne venda, cobre y siga aquel círculo virtuoso, que lo lleve a mantenerse en el mercado mediante el posicionamiento tan busca y a la tan esquivo.

La asociación formando mujeres artesanas de acuerdo a sus fines busca para sus agremiados el desarrollo económico, social y en base a sus emprendimientos mejorar su calidad de vida; en tal sentido a través del presente proyecto se busca implementar mejoras para que sus emprendimientos pasen ese lumbrar y se transformen en unidades productivas permanentes dado que estadísticamente se conoce que la gran mayoría de emprendimientos no superan esta etapa y se ven obligados a cerrar sus establecimientos por falta de estudios técnicos o de gestión administrativa y asesoramientos en este sentido podemos concluir que la necesidad para implementar el presente proyecto se fundamenta en hacer uso de las diferentes herramientas de gestión administrativa y especialmente en este caso la aplicación de herramientas de gestión de marcas que permitan a estas unidades de emprendimiento un adecuado posicionamiento en el mercado.

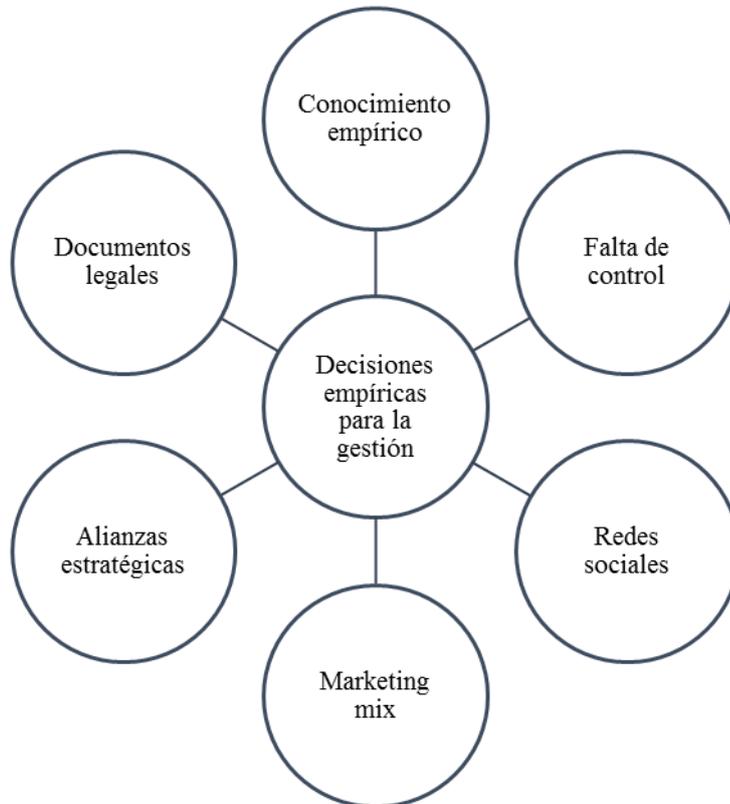
Por lo antes expresado y de conformidad con estudios al respecto, el problema resulta para el emprendedor un camino muy dificultoso para lograr posicionar su unidad productiva en el mercado muchas veces porque no logra determinar su nicho o público objetivo en tal sentido logramos identificar como problemas específicos el hecho de que los emprendedores de esta asociación tienen características netamente empíricas al decidir sobre sus proyectos si logramos superar esta etapa aplicando herramientas de gestión desde el momento que es concebida la idea del emprendimiento pasando por la implementación, luego por el control lógicamente que los resultados serán diferentes cosa que no está sucediendo entonces concluimos que en este caso los problemas específicos se centran



República del Ecuador

en la carencia de utilización de herramientas de gestión que permitan al emprendedor determinar, cualificar y cuantificar cada paso que vaya dando en este proceso.

Árbol de problemas



2.3 Líneas base del proyecto

De acuerdo con el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), desde julio de 2020 al 20 de diciembre de 2021, hay 657 emprendimientos a nivel nacional: 404 representados por hombres y 253 por mujeres. En este mismo sentido De acuerdo con el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), desde julio de 2020 al 20 de diciembre de 2021, hay 657 emprendimientos a nivel nacional: 404 representados por hombres y 253 por mujeres. En este mismo sentido acotamos que el Ecuador según GEM Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019), indica que el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido lo que posiciona al Ecuador como uno de los más emprendedores del mundo. Sin embargo, la tasa de discontinuación de un negocio llega al 10%, esto evidencia que, aunque existe el potencial de creación de nuevas unidades de negocios, estas no son competitivas ni innovadoras y tampoco sostenibles en el tiempo.



República del Ecuador

Respecto a la línea base del presente proyecto en relación con la Asociación Formando Mujeres Artesanas a efectos de la gestión de los emprendedores encontramos 67 agremiadas en unidades productivas y que en la actualidad prácticamente han iniciado estos emprendimientos solamente con sus propias iniciativas y recursos y en el camino se van encontrando con múltiples obstáculos que algunos han tenido que salir nuevamente entrar lo que conlleva a que podamos concluir que con línea base simplemente tenemos la carencia de conocimientos en gestión de negocios.

A continuación, se presenta análisis y resultados de datos obtenidos como línea base para efectos del presente proyecto.

Agremiados	Conocimientos empíricos	Aplicación de control	Aplicación de redes sociales en el emprendimiento	Aplicación de Marketing mix	Existencia de Alianzas estratégicas	Cumplimiento normativo
67	80%	30%	30%	40%	10%	30%

La falta de conocimiento y aplicación e implementación de nuevas herramientas y técnicas de gestión de negocios de nuevas, limitan a la innovación de sus unidades de negocios sentenciándolos a cerrar sus puertas, dado que no resisten la naturaleza de un entorno y clientes mayormente informados y exigentes.

Como línea base se determina que la gran mayoría de los emprendedores, se lanzan a esta gran aventura, sin contar con las estrategias o herramientas básicas que le sirvan de líneas maestras en la gestión de su unidad de negocio sean está en comercio o servicio. Es decir, identificamos a un emprendedor empírico.

La línea de Base tiene un carácter eminentemente cuantitativo, en su realización se recurre a métodos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de optimizar la calidad de los hallazgos. Pero también cabe precisar que en ocasiones no es necesario realizar un estudio de campo debido a que la información necesaria para establecer el año cero puede ser obtenida de fuentes secundarias.

La conformación de la Línea de Base implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios conducentes a un óptimo aprovechamiento de la información disponible. El ejercicio de diseñar y utilizar la línea base contribuye a:

- Identificar indicadores claves de uso obligado para la planificación, el seguimiento, la evaluación, el control y la rendición de cuentas.



República del Ecuador

- Organizar bases de datos conforme a necesidades de información identificadas.
- Definir técnicas y procedimientos estandarizados que garanticen la obtención de la información requerida.
- Establecer funciones y compromisos frente a los requerimientos de la información

El proyecto también se referencia con el PEDI-UPSE con el Objetivo Estratégico Interinstitucional 1: Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;

10

Políticas:

- Se potenciará los resultados de aprendizaje de los estudiantes con la incorporación de eventos académicos y actividades prácticas.

Estrategia:

- Asegurar que la formación de los profesionales de la UPSE responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, zonal y local vigentes.
- Realizar estudios de satisfacción en la comunidad académica respecto al entorno de aprendizaje.
- Vinculación efectiva con egresados, empleadores e instituciones.

Objetivos operativos:

- Consolidar la pertinencia social de las carreras de la UPSE.

2.4 Análisis de la oferta y la demanda

En el Ecuador la demanda de un emprendimiento proveniente de la necesidad de concentrar básicamente un escenario que se basa en un deseo un empeño para llegar a ser productivos como: calzado, moda, talabartería, entre otros, estas actividades requieren cada vez de una cantidad mayor de las personas que necesiten estos servicios.

La disponibilidad de estos emprendimientos ha llegado a ser un pilar fundamental en la economía del país en cuanto al PIB se refiere, puesto que lograron mantenerse de pie a pesar de haber pasado por la pandemia del COVID-19.

Sobre todo, desde el sector artesanal o ancestral de la provincia de Santa Elena, el cual satisface cada vez más y mejor las necesidades, por tal razón se hace necesario contar con este tipo de negocios



República del Ecuador

u organizaciones y fortalecerlos con el fin de que sean exitosos y a la vez fuente de satisfacción de necesidades a través de la oferta de bienes y servicios y además fuente de creación de empleo.

2.5 Identificación y caracterización de la población objetivo

Beneficiarios directos:

Beneficiarios directos	N. mujeres	N. hombres	Total
Agremiados	64	3	67
% participación	98.7%	1.3%	100%

Beneficiarios indirectos:

- Aproximadamente 180 personas que forman parte de los miembros de las familias de los participantes.
- Instituciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas al sector del proyecto.
- Estudiantes y docentes investigadores de la UPSE.

3. OBJETIVO DEL PROYECTO

3.1 Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Contribuir en la creación de una marca solida de los productos y servicios que ofertan las unidades de negocios de los miembros de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS.

Objetivos específicos

- Cuantificar el número de emprendimientos de los agremiados de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, que se encuentran activos, y la forma como gestionan su marca principal.
- Analizar los factores que inciden, en que los emprendimientos no hayan logrado construir y posicionar una marca de sus productos/servicios.
- Conocer los objetivos económicos que se desea lograr el emprendedor de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, con tu marca dentro del periodo del próximo año.



República del Ecuador

- Describir los procesos o fases requeridos para que el emprendedor de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS pueda construir exitosamente una marca que el permita alcanzar sus objetivos aspiracionales, de negocios, de marketing, de comunicación etc.
- Evaluar marcas que se encuentran en proceso de construcción, de los emprendimientos de los agremiados de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS.

3.2 Indicadores de resultados

Nombre del indicador: Porcentaje miembros de la Asociación formando mujeres artesanas participantes del proyecto.

Nombre del indicador: porcentaje de emprendedores con unidades de negocios establecidos y posicionados.

Nombre del indicador: porcentaje de emprendedores que conocen y aplican estrategias y herramientas de gestión de negocios y de emprendedores que han desistido.

Nombre del indicador: porcentaje de emprendedores que conocen su competencia directa

Nombre del indicador: estudiantes universitarios que intervienen en el proyecto.



República del Ecuador

3.3 Matriz de marco lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin:</p> <p>Incrementar el nivel de conocimiento para la aplicación de nuevas herramientas de gestión que permita a los emprendedores de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS. Mejorar el nivel de ingresos de sus unidades de negocios.</p>	<p>En un 70% se cuantificará adecuadamente los ingresos económicos provenientes del giro del negocio.</p>	<p>Instrumentos realizados</p>	<p>Los emprendedores o nuevos emprendedores, en la gestión de sus unidades de negocios estarán en la posibilidad de utilizar adecuadamente estrategias y herramientas de gestión, que mejoren sus ingresos.</p>
<p>Propósito</p> <p>Contribuir en la creación de una marca solida de los productos y servicios que ofertan las unidades de negocios de los miembros de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS.</p>	<p>En un 70% se cuantificará la efectividad de respuesta del público objetivo, hacia la unidad de negocio.</p>	<p>Instrumentos realizados</p>	<p>La marca es un reflejo de los consumidores. ¿Qué saben (o creen saber) ellos sobre tu empresa? ¿Cómo te perciben? ¿Te tienen mucha o poca estima? La forma en la que las personas ven a tu empresa, tu producto, tu servicio etc.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1 Cuantificar el número de emprendimientos, que se encuentran activos, y la forma como gestionan su marca principal.</p>	<p>40 unidades de negocios en marcha.</p>	<p>Instrumentos realizados</p>	<p>Conocer el número de unidades de negocios que se encuentran en marcha y conocer sus realidades.</p>
<p>2 Analizar los factores que inciden en que los emprendimientos no hayan logrado construir una marca de sus productos/servicios.</p>	<p>67 unidades de negocios en marcha que aplican técnicas de construcción y gestión de marca.</p>	<p>Instrumentos realizados</p>	<p>Dejar de utilizar técnicas empíricas de gestión, que rara vez tienen resultados positivos, adecuando su nueva realidad a la gestión basadas en estrategias y herramientas básicas para la gestión de negocios.</p>



República del Ecuador

<p>3 Conocer los objetivos económicos que se desea lograr con tu marca dentro del periodo del próximo año.</p>	<p>40 entrevistas</p>	<p>Instrumentos realizados</p>	<p>Dejar de utilizar técnicas empíricas de gestión, que rara vez tienen resultados positivos, adecuando su nueva realidad a la gestión basadas en estrategias y herramientas básicas para la gestión de negocios.</p>
<p>4 Describir los procesos o fases requeridos para que un emprendedor pueda construir exitosamente una marca que el permita alcanzar sus objetivos aspiracionales, de negocios, de marketing, de comunicación etc.</p>	<p>2 Sílabos con un contenido teórico y práctico.</p>	<p>Guía académica-Folleto cuadernillo</p>	<p>Los clientes cada vez son más exigentes debido a que están mayormente informados y precisamente el emprendedor debe estar preparado para construir vínculos fuertes con su público objetivo.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>			
<p>C1: Cuantificar el número de emprendimientos, que se encuentran activos, y la forma como gestionan su marca principal.</p>			
<p>1.1. Definir fuentes de información</p>	<p>A partir del primer mes, las actividades se centrarán en la determinación de las necesidades y la preparación de la guía didáctica, dado el componente teórico.</p>	<p>Actas de trabajo que incluyan evidencias.</p>	<p>Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.</p>
<p>1.2. Preparar estudio de campo, mediante instrumento básico de encuesta y cuestionario.</p>	<p>Los señores estudiantes con la supervisión de los señores docentes asignados prepararan y ejecutaran los instrumentos para elevamiento de la información.</p>	<p>Actas de trabajo que incluyan evidencias.</p>	<p>Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.</p>
<p>1.3. Procesamiento de datos y obtención de información, determinar tipo y naturaleza de emprendimiento.</p>	<p>Los señores estudiantes con la supervisión de los señores docentes asignados prepararan y ejecutaran los instrumentos para elevamiento de la información.</p>	<p>Actas de trabajo que incluyan evidencias.</p>	<p>Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.</p>



República del Ecuador

C2: Analizar los factores que inciden en que los emprendimientos no hayan logrado construir una marca de sus productos/servicios.			
2.1. Analizar el contexto o nicho de mercado en el que operan las unidades de negocios o servicios de los emprendedores.	Ejecutado trabajo de campo se procede al procesamiento y análisis de la información obtenida.	Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
2.2. Clasificación y preparación de ficha individual las unidades de negocios o servicios de los emprendedores.	Ejecutado trabajo de campo se procede al procesamiento y análisis de la información obtenida.	Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
C3: Conocer los objetivos económicos que se desea lograr con tu marca dentro del periodo del próximo año.			
3.1. Diseñar un estudio que permita conocer si se están cumpliendo los objetivos planteados para la unidad de negocios.	Se diseñará un instrumento que permita medir indicadores de gestión.	Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
3.2. Ejecutar el estudio y determinar, las falencias que evidencia la unidad de negocios, por las cuales no llega o no impactan con su público objetivo.	Se diseñará un instrumento que permita medir indicadores de gestión.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
3.3. Diseñar un estudio que permita conocer las características del público objetivo.	Se diseñará un instrumento que permita medir indicadores de gestión.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
3.4. Ejecutar y determinar, las características del público objetivo al cual la unidad de negocios intenta llegar o satisfacer sus necesidades.	Se diseñará un instrumento que permita medir indicadores de gestión.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.



República del Ecuador

C4. Describir, diseñar, implementar y ejecutar los procesos o fases requeridos para que el emprendedor representante de la unidad de negocios pueda construir exitosamente una marca que el permita alcanzar sus objetivos aspiracionales, de negocios, de marketing, de comunicación etc. conforme los resultados de los estudios realizados en componente tres.			
4.1. Se cuenta con la intervención de sesenta y tres estudiantes de los paralelos 6-1 y 6-2. Respectivamente.	De acuerdo con la L.O. E. S., los señores estudiantes deben participar en proyectos de vinculación con la sociedad.	Nómina de estudiantes	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
4.2. Los señores beneficiarios del proyecto serán capacitados y asesorados, mediante modalidad virtual, hasta que se determine por ley la modalidad presencial.	Los señores beneficiarios acreditados, mediante la ficha técnica estarán listos para la participación en el proyecto.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
4.3. los señores estudiantes desarrollarán el contenido del sílabo, el mismo que será entregado en formato de guía académica, de cada una de las fases de proceso de capacitación y asesorías.	Conforme el sílabo establecido para el componente teórico, los señores estudiantes, prepararan una guía académica que servirá de apoyo.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
4.4. Los señores estudiantes junto a los beneficiarios desarrollarán el contenido práctico, el mismo que será ejecutado de forma individual, a través de las necesidades determinadas en el diagnóstico. (diseño de logotipo, diseño de contenido en redes sociales, slogan, se evaluará marcas que se encuentran en proceso de construcción. etc.	Conforme los resultados obtenidos en el diagnóstico y diferentes estudios, se realizará el componente práctico.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.



República del Ecuador

4.5. Evaluación de impacto del proyecto, Evaluar marcas que se encuentran en proceso de construcción.	Será parte del proyecto, verificar el impacto causado en la gestión de los emprendimientos.	Informe y Actas de trabajo que incluyan evidencias.	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.
4.6. Análisis final de resultados del proyecto	Se realizará, el cierre y clausura del proyecto.	Informe final del proyecto	Estudiantes deben cumplir conforme a la ley 96 horas de vinculación con la sociedad.

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad técnica

En el Art. 8 del Reglamento de Carrera y Escalafón del Personal Académico del Sistema de Educación Superior, determina: “**Actividades de vinculación con la sociedad.** - Las actividades de vinculación con la sociedad promueven la integración entre las universidades y escuelas politécnicas con su entorno social y territorial para el diseño e implementación de programas que generen impacto favorable y la solución a problemas de interés público y son:

- a) Impulsar procesos de cooperación y desarrollo;
- b) Prestar asistencia técnica, servicios especializados, así como participar en consultorías que generen beneficio a la colectividad;
- c) Impartir cursos de educación continua, capacitación, actualización y certificación de competencias;
- d) Prestar servicios a la sociedad que no generen beneficio económico para la universidad o escuela politécnica o para su personal académico, tales como el análisis de laboratorio especializado, el peritaje judicial, la revisión técnica documental para las instituciones del estado, entre otras. La participación remunerada en trabajos de consultoría institucional no se reconocerá como actividad de vinculación dentro de la dedicación horaria;
- e) Fomentar la constitución, desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil, redes y demás espacios de participación ciudadana;
- f) Organizar o participar en actividades de divulgación, democratización y distribución del saber, circulación de contenidos artísticos y formación de públicos;
- g) Promover la internacionalización de la comunidad universitaria y propiciar las relaciones internacionales;



República del Ecuador

- h)** Desarrollar proyectos de innovación que permitan aplicar los conocimientos generados en las instituciones de educación superior, en proyectos productivos o de beneficio social; y,
- i)** Las demás que definan las universidades y escuelas politécnicas en ejercicio de su autonomía responsable.

Por lo tanto, el presente proyecto se adecua a la normativa vigente en la Universidad Estatal. En base a lo mencionado, es importante actualizar los componentes planteados por el proyecto, como se describe a continuación:

18

COMPONENTES
1. Cuantificar el número de emprendimientos, que se encuentran activos, y la forma como gestionan su marca principal.
2. Analizar los factores que inciden en que los emprendimientos no hayan logrado construir una marca de sus productos/servicios.
3. conocer los objetivos económicos que se desea lograr con tu marca dentro del periodo del próximo año.
4. Describir los procesos o fases requeridos para que un emprendedor pueda construir exitosamente una marca que el permita alcanzar sus objetivos aspiracionales, de negocios, de marketing, de comunicación etc..

A continuación, se describe las actividades de manera general que contienen los cinco componentes:

C1:

- Definir fuentes de información,
- Preparar estudio de campo, mediante instrumento básico de encuesta y cuestionario,
- Procesamiento de datos y obtención de información, determinar tipo y naturaleza de emprendimiento.

C2:

- Analizar el contexto o nicho de mercado en el que operan las unidades de negocios o servicios de los emprendedores,
- Clasificación y preparación de ficha individual las unidades de negocios o servicios de los emprendedores.



República del Ecuador

- Diseñar un estudio que permita conocer si se están cumpliendo los objetivos planteados para la unidad de negocios,
- Ejecutar el estudio y determinar, las falencias que evidencia la unidad de negocios, por las cuales no llega o no impactan con su público objetivo,
- Diseñar un estudio que permita conocer las características del público objetivo,
- Ejecutar y determinar, las características del público objetivo al cual la unidad de negocios intenta llegar o satisfacer sus necesidades.

19

C4.

- Se cuenta con la intervención de sesenta y tres estudiantes de los paralelos 6-1 y 6-2. Respectivamente,
- Los señores beneficiarios del proyecto serán capacitados y asesorados, mediante modalidad virtual, hasta que se determine por ley la modalidad presencial,
- Los señores estudiantes desarrollaran el contenido del silabo, el mismo que será entregado en formato de guía académica, de cada una de las fases de proceso de capacitación y asesorías,
- Los señores estudiantes junto a los beneficiarios desarrollaran el contenido práctico, el mismo que será ejecutado de forma individual, a través de las necesidades determinadas en el diagnóstico. (diseño de logotipo, diseño de contenido en redes sociales, slogan, se evaluará marcas que se encuentran en proceso de construcción. etc.
- Evaluación de impacto del proyecto, 4.6. Análisis final de resultados del proyecto.

4.2 Viabilidad financiera

El presente proyecto por sus características propias no contempla la generación de retornos financieros ya que no entrega ningún producto o servicio que puedan ser comercializados en el mercado, debido a que son servicios propios de la gestión pública entregados a la ciudadanía en general, mediante el concepto de Vinculación con la Sociedad.

4.3 Análisis de sostenibilidad

El proyecto “Aplicación de estrategias y Herramientas de Gestión de marcas para el fortalecimiento, desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los miembros de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS, Cantón La Libertad, provincia de Santa



República del Ecuador

Elena?"; se vuelve sostenible ya que el mejoramiento y fortalecimiento en la gestión de las unidades de negocio de los beneficiarios de la Asociación, de manera participativa y descentralizada de acuerdo a LOES, es una política de Estado, a través de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad, es decir, se vuelve permanente es decir se institucionaliza, ya que siempre la universidad se mantendrá como un permanente apoyo a la sociedad. Y por otro confirmamos lo expresado basado en los siguientes supuestos:

- El principal beneficio del presente proyecto es generar información, propuestas, insumos, metodologías, estrategias, etc., para lograr el fortalecimiento de la clase emprendedora, en el caso que nos ocupa los actores principales son los miembros y beneficiarios de la ASOCIACION FORMANDO MUJERES ARTESANAS.
- Otro importante grupo beneficiado dentro de la ejecución del presente proyecto son los señores estudiantes cuya lista esta descrita en los anexos, que participan en forma directa transmitiendo los conocimientos; lo que sirve a la vez, como practica y como requisito previo para poder obtener el título profesional, conforme lo dispone la L.O.E.S.
- Finalmente, otro gran beneficiario la sociedad en sí, el ESTADO, ya que una vez que los señores emprendedores, se deciden a esa gran aventura, armados y equipados con todas las estrategias y herramientas de gestión, tienen muchas más probabilidades de pasar ese gran lumbral y convertirse en empresarios y en consecuencia contribuir al crecimiento económico propio de su entorno y del país.



República del Ecuador

4.4 Posibles publicaciones, patentes o prototipos.

COMPONENTES / RUBROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	EXTERNA		INTERNA				EFFECTIVO
	CRÉDITO	COOPERACIÓN	CREDITO	FISCALES	AUTOGESTION	COMUNIDAD	
1. Remuneración recursos humanos							
2. Viajes Técnicos						100,00	100.00
3. Capacitación (cursos, seminarios)				500,00			500.00
4. Equipos y laboratorio				400,00			400.00
5. Software específico							
6. Materiales y Suministros				1.370,00			1370.00
7. Transferencia de resultados				400,00			400.00
8. Subcontratos y servicios							
Total				2.670,00		100,00	2.770,00

21

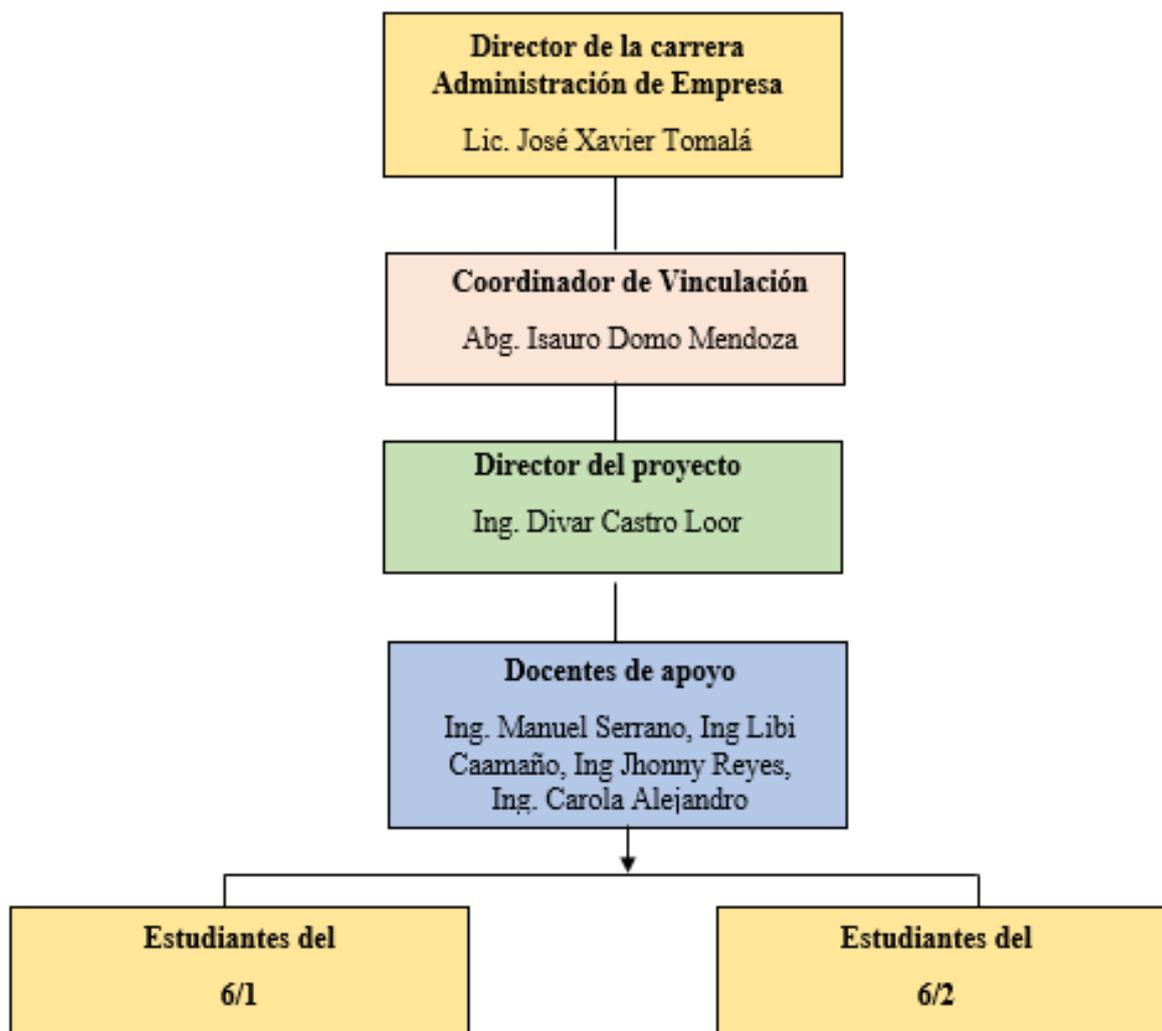
4.5 Cuadro por tipo de gasto

Destino del Recurso	Valor de la Inversión
Viajes técnicos	USD. 100,00
Logística e Insumos	USD. 1.370,00
Equipos y análisis de laboratorio	USD. 400,00
Capacitación	USD. 500,00
Trasferencia de resultados	USD.400,00
Total=	USD. 2.770,00

5. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

5.1 Estructura Operativa

La estructura organizacional que se utilizará para la ejecución del proyecto en mención será conforme está dispuesta en el punto 6.2. Que se expone a continuación:





5.2 Equipo técnico del proyecto

A = Docente Investigador **B** = Estudiante

Apellidos y nombres	Unidad/ Carrera	Funciones	Dedicación al proyecto	Relación con la upse	
				A	B
Lic. Tomalá Uribe José Xavier	Adm de empresas	Director de Carrera	0	X	
Abg. Domo Mendoza Isauro	Adm de empresas	Coodiandor de Vinculación	1	X	
Ing. Castro Loor Divar	Adm de empresas	Director del proyecto	2	X	
Ing. Serrano Luyo Manuel	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Ing. Reyes de la Cruz Jhonny	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Ing. Caamaño Lopez Carol Libi	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Ing. Alejandro Lindao Carol	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Álvarez Palomino Aldrin Isaac	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Aquino Suarez Jonathan Alexander	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Basilio Orrala Ricky Gabriel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Bermeo Aranda Saddy Pamela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Bernabe Salinas Victor Emilio	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Bohorquez Quiñonez Kenny Byron	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Borbor Del Pezo Issac Omar	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Borbor Del Pezo Javier Isidro	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Campos Troya Johanna Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Cruz Cruz Madeline Micaela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
De los Rosa Santos Kevin Roger	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Del Pezo De La Cruz Jairo Francisco	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Domínguez Rodríguez Anthony Geovanny	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Floreano Tomala Albert Jeancarlo	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Franco Párraga David Steven	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Galdea Chávez Yalitz Lissette	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gomez Villegas Bianca Milena	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzabay Avila Evelyn Michelle	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzabay Panchana Eunice Anai	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzalez Alejandro Willian Andres	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzalez Guale Jordan Elian	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzalez Orrala Ginger Tatiana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Gonzalez Panchana Valeria Anai	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Guacho Yumbo Norma Cecilia	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Holguin Banchon Odalis Yajaira	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Holguin Macias Cinthya Janeth	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Lainez Salcedo Jorge Enrique	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Lino Panimboza Jennifer Andrea	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Lino Soriano Cesar Antonio	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Lucas Gómez Paolo Angelo	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Macias Chele Abel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X



Menoscal Panchana Maria Gracia	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Merchan Malave Estefania Alexandra	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Merchán Mejía Jennifer Alexandra	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Merejildo Flores Tatiana Isabel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Miranda Mateo Blanca Stephanie	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Muñoz Franco Joselyn Dayana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Muñoz Laínez Erika Odette	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Narvay Figueroa Jahaira Fernanda	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Orrala Yagual Karina Alexandra	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Ortiz Pabón Lenin Gabriel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Panchana Tomala Lisbeth Dayana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Pozo Guaranda Jamileth Nicolle	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Pozo Pozo Edward Xavier	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Quimi Hermenejildo Jeniffer Estefania	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Quirumbay Escobar Jhalmar Jimmy	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Ramirez Lencina Angel Andres	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Recalde Rodriguez Christian Robert	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Reyes Dominguez Fabian Andres	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Reyes Matias Jose Manuel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Rodriguez Balon Julliana Katherine	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Rodriguez Bravo Danna Orisbel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Rodriguez Chilan Genesis Jimena	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Rodriguez Gonzabay Dario Ruben	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Rodriguez Rodriguez Jerson Ariel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Salazar Holguin Marian Jessenia	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Salinas Huaman Allan Alexander	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Santos De La Cruz Alisson Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Silva Correa Lisbeth Estefania	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Solorzano Cedeño Madisson Estefania	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Suarez Neira Dayana Lilibeth	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Suarez Yagual Holger Josue	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Suarez Zorrilla Eduardo Manuel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Toledo Muñoz Valeria Valentina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Tomala Tomala Dalember Damian	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Tomala Tomala Ginger Vanessa	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Tomala Ullon Mabel Katherine	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Valdivia Maldonado Eileen Ariana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Valencia Mero Melanie Leonela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Veintimilla Sovenis Elha Marina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Vera Escalante Angie Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Villavicencio Oyague Ivan Andres	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Villon Dominguez Luis Felipe	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X
Yagual Suarez Lisbeth Domenica	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	4		X



República del Ecuador

5.3 Cronograma valorado por componentes y actividades

RUBROS	APORTES 2022					TOTAL
						EFFECTIVO
	Meses	Meses	Meses	Meses	Subtotal	
	Abril - junio 2022	Julio - septiembre - 2022	Octubre – Diciembre - 2022		2022	
1.2. Preparar estudio de campo, mediante instrumento básico de encuesta y cuestionario.	X				USD. 200,00	USD. 200,00
1.3. Procesamiento de datos y obtención de información, determinar tipo y naturaleza de emprendimiento.	X				USD. 200,00	USD. 400,00
2.2. Clasificación y preparación de ficha individual las unidades de negocios o servicios de los emprendedores.	X				USD. 200,00	USD. 600,00
3.1. Diseñar un estudio que permita conocer si se están cumpliendo los objetivos planteados para la unidad de negocios.	X	X			USD. 200,00	USD. 800,00
3.2. Ejecutar el estudio y determinar, las falencias que evidencia la unidad de negocios, por las cuales no llega o no impactan con su público objetivo.		X			USD.300,00	USD.1.100,00
3.3. Diseñar un estudio que permita conocer las características del público objetivo.		X			USD. 300,00	USD. 1.400,00
4.2. Los señores beneficiarios del proyecto serán capacitados y asesorados, mediante modalidad virtual, hasta que se determine por ley la modalidad presencial.		X			USD. 500,00	USD. 1.600,00



República del Ecuador

4.3. Los señores estudiantes desarrollaran el contenido del silabo, el mismo que será entregado en formato de guía académica, de cada una de las fases de proceso de capacitación y asesorías.		X			USD. 300,00	USD. 1.900,00
4.4. Los señores estudiantes junto a los beneficiarios desarrollaran el contenido práctico, el mismo que será ejecutado de forma individual, a través de las necesidades determinadas en el diagnóstico. (diseño de logotipo, diseño de contenido en redes sociales, slogan, etc.		X			USD. 200,00	USD. 2.100,00
4.5. Evaluación de impacto del proyecto			X		USD. 300,00	USD. 2.400,00
4.6. Análisis final de resultados del proyecto			X		USD. 370,00	USD. 2.770,00,00

Componentes / Rubros	Tipo de bien	ORIGEN DE LOS INSUMOS (USD y %)				TOTAL	
		Nacional		Importado		(USD)	%
		(USD)	%	(USD)	%		
Remuneración recursos							
1. humanos							
2. Viajes Técnicos	X	100,00					
3. Capacitación (cursos, seminarios)	X	500,00					
4. Equipos y laboratorio	X	400,00					
5. Bibliografía y Software							
6. Materiales y Suministros	X	1.370,00					
7. Transferencia de resultados	X	400,00					
8. Subcontratos y servicios							
Total		2.770,00					2.770,00



PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO				
Item	Unidad	Cantidad	Valor unitario (USD)	2022
1. Remuneración Recursos humanos				
2. Viajes Técnicos				
Pasajes locales	unidad	10	1,00	100,00
3. Capacitación				
Branding y Manejo de Marcas	horas	20	25,00	500,00
4. Equipos y Laboratorio				
Impresora de tinta multifunción	unidad	1	400,00	400,00
5. Software Específico				
6. Material y Suministros				
Resmas hoja de impresión	unidad	92	5,00	460,00
Trípticos full color papel couché	unidad	500	0,50	250,00
Folletos de 30 hojas 60 páginas tamaño A5	unidad	68	9,70	660,00
7. Transferencia de Resultados				
Publicación Artículo científico				400,00
8. Subcontratos y Servicios				
TOTAL, DEL PROYECTO				2.770,00

6. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

6.1 Monitoreo de la ejecución

El cumplimiento de cada una de las actividades llevará a que se vaya cumpliendo cada uno de los componentes y de esa forma el cumplimiento estos componentes, verificará el cumplimiento del propósito del proyecto y en consecuencia se habrá alcanzado el fin del proyecto.

Seguimiento revisará y registrará de forma continua los progresos y avances del Proyecto, con el objeto de contar con información procesada, relevante y útil que permita efectuar oportunamente los ajustes correspondientes en el cronograma. Toda esta información será utilizada para la preparación de informes de avance; el alcance de las acciones es el siguiente:

- **Seguimiento de las actividades programadas:** mide el avance de las actividades programadas en cada uno de los componentes y que constan en el proyecto, y los tiempos de ejecución. Responsables del cumplimiento de esta actividad, será el docente de apoyo y el señor director del proyecto.



República del Ecuador

- De forma Semestral se elaborará un informe integrado de Seguimiento de las actividades programadas que estará a cargo del señor docente de apoyo y el señor director del proyecto responsable de Monitoreo y Evaluación del Proyecto.
- **Seguimiento de las inversiones realizadas y de la ejecución presupuestaria:** efectúa el seguimiento de los gastos incurridos en el desarrollo de las actividades, tanto administrativas y de gestión como de los componentes, así como en las adquisiciones y contrataciones realizadas. Los responsables de estas tareas de seguimiento serán los docentes de apoyo y el señor director del proyecto y el señor coordinador de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Administración de Empresas.
- **Seguimiento del cumplimiento de metas:** efectúa el seguimiento de los indicadores vinculados tanto a los objetivos del Proyecto, como a sus componentes, proporcionando información sobre el logro de las metas establecidas. Los responsables serán los docentes de apoyo y el señor director del proyecto y el señor coordinador de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Administración de Empresas.

28

6.2 Evaluación de resultados e impactos

Las evaluaciones de impacto permiten dimensionar la magnitud de un efecto de un programa y conocer estadísticamente la incertidumbre sobre dicho estimado. Este proceso genera evidencia robusta sobre qué programas funcionan.

En el proyecto que nos ocupa las evidencias generadas por las evaluaciones se convierten en un medio para informar a los grupos de interés acerca del antes y después de la intervención del proyecto. Conforme lo dispone el reglamento de vinculación con la sociedad de la UPSE, en fecha posterior se realizará la medición de impacto, provocado por la ejecución del proyecto.

6.3 Actualización de las líneas Base

No aplica

7. REFERENCIAS

file:///D:/codigos/1785.%20FORMANDO%20MUJERES%20ARTESANAS/MANUAL_PARA_EL_DISENO_Y_CONTRUCCION_DE_INDICADORES.pdf

REFORMA AL REGLAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA UPSE.



República del Ecuador

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2020/DIPLA/marzo/LK_Mar_DIPLA_GPR_Reporte_EST.pdf

[https://www.google.com/search?client=avast-a-](https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=modelo+semlades&oq=modelo+semlades&aqs=avast..69i57j0l2j69i60.3808j0j7&ie=UTF-8)

[1&q=modelo+semlades&oq=modelo+semlades&aqs=avast..69i57j0l2j69i60.3808j0j7&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=modelo+semlades&oq=modelo+semlades&aqs=avast..69i57j0l2j69i60.3808j0j7&ie=UTF-8)

<https://summa.es/blog/herramientas-gestion-marca-2/>

[https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par -
la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf)



República del Ecuador

8. ANEXOS

8.1 Anexo de lista de administración sexto semestre paralelo 1

ADMINISTRACIÓN 6/1				
Nro.	ESTUDIANTES	CURSO	CEDULA DE IDENTIDAD	CORREO INSTITUCIONAL
1	AQUINO SUAREZ JONATHAN ALEXANDER	6/1	2450387374	jonathan.aquinosuarez@upse.edu.ec
2	BERMEO ARANDA SADDY PAMELA	6/1	957751597	saddy.bermeoaranda@upse.edu.ec
3	BORBOR DEL PEZO ISSAC OMAR	6/1	2450411539	issac.borbordel@upse.edu.ec
4	BORBOR DEL PEZO JAVIER ISIDRO	6/1	2400095416	javier.borbordel@upse.edu.ec
5	CAMPOS TROYA JOHANNA NICOLE	6/1	2450247990	johanna.campostroya@upse.edu.ec
6	DOMINGUEZ RODRIGUEZ ANTHONY GEOVANN	6/1	928072636	anthony.dominguezrodriguez@upse.edu.ec
7	FRANCO PARRAGA DAVID STEVEN	6/1	2400259590	david.francoarraga@upse.edu.ec
8	GALDEA CHAVEZ YALITZA LISSETTE	6/1	2400303042	yalitza.galdeachavez@upse.edu.ec
9	GONZABAY AVILA EVELYN MICHELLE	6/1	2450101288	evelyn.gonzabayavila@upse.edu.ec
10	GONZALEZ PANCHANA VALERIA ANAI	6/1	928077460	valeria.gonzalezpanchana@upse.edu.ec
11	GUACHO YUMBO NORMA CECILIA	6/1	2400468795	norma.guachoyumbo@upse.edu.ec
12	HOLGUIN BANCHON ODALIS YAJAIRA	6/1	2400095945	odalis.holguinbanchon@upse.edu.ec
13	LINO PANIMBOZA JENNIFER ANDREA	6/1	2450516428	jennifer.linopanimboza@upse.edu.ec
14	LINO SORIANO CESAR ANTONIO	6/1	928414085	cesar.linosoriano@upse.edu.ec
15	LUCAS GOMEZ PAOLO ANGELO	6/1	2400244907	paolo.lucasgomez@upse.edu.ec
16	MERCHÀN MEJIA JENNIFER ALEXANDRA	6/1	2400216681	jennifer.merchanmejia@upse.edu.ec
17	MIRANDA MATEO BLANCA STEPHANIE	6/1	2450016429	blanca.mirandamateo@upse.edu.ec
18	MUÑOZ FRANCO JOSELYN DAYANA	6/1	929015014	joselyn.munozfranco@upse.edu.ec
19	MUÑOZ LAINEZ ERIKA ODETTE	6/1	2450912411	erika.munozlainez@upse.edu.ec
20	ORTIZ PABON LENIN GABRIEL	6/1	1718941451	lenin.ortizpabon@upse.edu.ec
21	PANCHANA TOMALA LISBETH DAYANA	6/1	2450168501	lisbeth.panchanatomala@upse.edu.ec
22	POZO GUARANDA JAMILETH NICOLLE	6/1	2400112187	jamileth.pozoguaranda@upse.edu.ec
23	QUIMI HERMENEJILDO JENIFFER ESTEFANIA	6/1	2450219734	jeniffer.quimihermenejildo@upse.edu.ec
24	QUIRUMBAY ESCOBAR JHALMAR JIMMY	6/1	2450305905	jhalmar.quirumbayescobar@upse.edu.ec
25	RAMIREZ LENCINA ANGEL ANDRES	6/1	2400013245	angel.ramirezlencina@upse.edu.ec
26	RECALDE RODRIGUEZ CHRISTIAN ROBERT	6/1	923136253	christian.recalderodriguez@upse.edu.ec
27	REYES DOMINGUEZ FABIAN ANDRES	6/1	2450593708	fabian.reyesdominguez@upse.edu.ec
28	REYES MATIAS JOSE MANUEL	6/1	2450039967	jose.reyesmatias@upse.edu.ec
29	RODRIGUEZ BRAVO DANNA ORISBEL	6/1	2400078123	danna.rodriguezbravo@upse.edu.ec
30	RODRIGUEZ RODRIGUEZ JERSON ARIEL	6/1	2450282476	jerson.rodriguezrodriguez@upse.edu.ec
31	SALAZAR HOLGUIN MARIAN JESSENIA	6/1	928355270	marian.salazarholguin@upse.edu.ec
32	SILVA CORREA LISBETH ESTEFANIA	6/1	707105516	lisbeth.silvacorrea@upse.edu.ec
33	SUAREZ YAGUAL HOLGER JOSUE	6/1	2400026999	holgerj.suarezyagual@upse.edu.ec
34	SUAREZ ZORRILLA EDUARDO MANUEL	6/1	1313467571	eduardo.suarezzorrilla@upse.edu.ec
35	TOMALA TOMALA DALEMBER DAMIAN	6/1	2450122821	daleMBER.tomalatomala@upse.edu.ec
36	TOMALA TOMALA GINGER VANESSA	6/1	2400443210	ginger.tomalatomala@upse.edu.ec
37	VERA ESCALANTE ANGIE NICOLE	6/1	2450183682	angie.veraescalante@upse.edu.ec



República del Ecuador

8.2 Anexo de lista administración sexto semestre paralelo dos

Lista de estudiantes de ADM 6/2				
Nro.	ESTUDIANTES	CURSO	N° CEDULA	CORREO INSTITUCIONAL
1	ALVAREZ PALOMINO ALDRIN ISAAC	6/2	0928025402	aldrin.alvarezpalomino@upse.edu.ec
2	BARROSMATIAS ADRIAN JOSUE	6/2	2400364911	adrian.barrosmatias@upse.edu.ec
3	BASILIO ORRALA RICKY GABRIEL	6/2	2450573395	ricky.basilioorrala@upse.edu.ec
4	BERNABE SALINAS VICTOR EMILIO	6/2	2450376468	victor.bernabesalinas@upse.edu.ec
5	BOHORQUEZ QUIÑONEZ KENNY BYRON	6/2	0955908165	kenny.bohorquezquinonez@upse.edu.ec
6	CRUZ CRUZ MADELINE MICAELA	6/2	2450510959	madeline.cruzcruz@upse.edu.ec
7	DEL PEZO DE LA CRUZ JAIRO FRANCISCO	6/2	2450310959	jairo.delpezodelacruz@upse.edu.ec
8	FLOREANO TOMALA ALBERT JEANCARLO	6/2	0928235191	albert.floreanotomala@upse.edu.ec
9	GOMEZ VILLEGAS BIANCA MILENA	6/2	2400455560	bianca.gomezvillegas@upse.edu.ec
10	GONZABAY PANCHANA EUNICE ANAI	6/2	0961217563	eunice.gonzabaypanchana@upse.edu.ec
11	GONZALEZ ALEANDRO WILLIAN ANDRES	6/2	2450787276	willian.gonzalezalejandro@upse.edu.ec
12	GONZALEZ GUALE JORDAN ELIAN	6/2	2450290115	jordan.gonzalezguale@upse.edu.ec
13	GONZALEZ ORRALA GINGER TATIANA	6/2	2400280257	ginger.gonzalezorrala@upse.edu.ec
14	HOLGUIN MACIAS CINTHYA JANETH	6/2	2450043696	cinthya.holguinmacias@upse.edu.ec
15	LAINEZ SALCEDO JORGE ENRIQUE	6/2	2400026726	jorge.lainezsalcedo@upse.edu.ec
16	MENOSCAL PANCHANA MARIA GRACIA	6/2	2400213688	maria.menoscalpanchana@upse.edu.ec
17	MERCHAN MALAVE ESTEFANIA ALEXANDRA	6/2	2450319237	estefania.merchanmalave@upse.edu.ec
18	MEREJILDO FLORES TATIANA ISABEL	6/2	2450830761	tatiana.merejildoflores@upse.edu.ec
19	NARVAY FIGUEROA JAHAIRA FERNANDA	6/2	2450087206	jahaira.narvayfigueroa@upse.edu.ec
20	ORRALA YAGUAL KARINA ALEXANDRA	6/2	2450423427	karina.orralayagual@upse.edu.ec
21	POZO POZO EDWARD XAVIER	6/2	2400325573	edward.pozopozo@upse.edu.ec
22	RODRIGUEZ BALON JULIANA KATHERINE	6/2	2450594912	julliana.rodriguezbalon@upse.edu.ec
23	RODRIGUEZ CHILAN GENESIS JMENA	6/2	0927264689	genesis.rodriguezchilan@upse.edu.ec
24	RODRIGUEZ GONZABAY DARIO RUBEN	6/2	0923676787	dario.rodriguezgonzabay@upse.edu.ec
25	SALINASHUAMAN ALLAN ALEXANDER	6/2	0928867225	allan.salinashuaman@upse.edu.ec
26	SANTOS DE LA CRUZ ALISSON NICOLE	6/2	2450300906	alisson.santosdelacruz@upse.edu.ec
27	SOLORZANO CEDEÑO MADISSON ESTEFANIA	6/2	0928078799	madisson.solorzanocedenos@upse.edu.ec
28	SUAREZ NEIRA DAYANA LILIBETH	6/2	0928313295	dayana.suarezneira@upse.edu.ec
29	TOLEDO MUÑOZ VALERIA VALENTINA	6/2	2450197567	valeria.toledomunoz@upse.edu.ec
30	TOMALA ULLON MABEL KATHERINE	6/2	2450563271	mabel.tomalaulon@upse.edu.ec
31	VALDIVIA MALDONADO EILEEN ARIANA	6/2	2450560285	eileen.valdiviamaldonado@upse.edu.ec
32	VALENCIA MERO MELANIE LEONELA	6/2	2450782210	melanie.valenciamero@upse.edu.ec
33	VEINTIMILLA SOVENIS ELHA MARINA	6/2	0957541535	elha.veintimillasovenis@upse.edu.ec
34	VILLAVICENCIO OYAGUE IVAN ANDRES	6/2	0954682506	ivan.villavicenciooyague@upse.edu.ec
35	VILLON DOMINGUEZ LUIS FELIPE	6/2	0928235514	luis.villondominguez@upse.edu.ec
36	YAGUAL SUAREZ LISBETH DOMENICA	6/2	2400198392	lisbeth.yagualsuarez@upse.edu.ec



República del Ecuador

8.2 Anexo de lista de personas Beneficiarias

NOMBRE	APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CANTON	NÚMERO DE TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	
1	July Elizabeth	Parrales Floreano	0922860317	La Libertad	0962557384	parrallesjuly6@gmail.com
2	Alexi Roxana	Gonzalez Reyes	2400080830	Santa Elena	0983439947	roxxyg08@gmail.com
3	María del Carmen	González franco	2450184193	Santa Elena	0990084431	
4	Evelyn	Rodríguez Hermenegildo	0928355924	Santa Elena	0982412442	eve1290@hotmail.es
5	Fanny Matilde	Suárez Yagual	0918020231	Santa elena	994700938	Fannymatilde05@gmail.com
6	Diana	Rugel Domínguez	0921274817	Guayas	0997237479	drugeld@gmail.com
7	Linda kattiusca	López Macías	0923406060	Santa Elena	0980967032	linda_lopezmacias85@hotmail.com
8	Mariuxi del Rocío	Merejildo Rodríguez	0924545056	La libertad	0994589827	mariuximerejildo@hotmail.com
9	SARA JUDITH	Panchana Orrala	0905024972	La Libertad	983952905	
10	Piedad Celinda	Pezo de la Cruz	0913241097	Salinas	0991009080	ppez00@yahoo.es
11	Belgica María	Sanchez Delgado	1304656604	Santa Elena	0978902677	sanchezbelgica3@gmail.com
12	Amanda	Rodríguez Díaz	0954517058	Milagro	0994736586	amandarodriguezd@hotmail.com
13	LIDICE	ORTEGA REYES	2450106436	SANTA ELENA	0968411859	lidice2010@live.com
14	Veronica Lorena	Rodríguez González	0910109826	Santa Elena	0993813347	loreto94.vg@gmail.com
15	NOELIA ESTEFANIA	RODRIGUEZ AUCANCELA	0923625248	GUAYAQUIL	0980154470	Flakinera@hotmail.com
16	Sonnia	Pozo Del Pezo	0928167444	Salinaa	0969980345	sonniaalexis@hotmail.com
17	Maria Jose	Chilan Salvatierra	2450290289	Santa Elena	2786721	mariajose_c25@hotmail.com
18	Diana	CARVAJAL Alejandro	0919656777	Santa Elena	0980115018	dianaleone2016@hotmail.com
19	Betty rocio	VILLON LIMONES	0927510891	La libertad	0988884257	bettyvillon2022.2022@gmail.com
20	Rosa Elvira	Quimí Ascencio	0921490306	La Libertad	0990800230	rosyquimi1981@hotmail.com
21	Rita	Coronel Moreno	0915909188	La Libertad	0990481714	ritacoronelm75@gmail.com
22	Pedro Josue	Figueroa Quimí	0917006207	La Libertad	0989895142	pedro_josue1982@yahoo.com
23	Yaira Katherine	Tomala gonzabay	2450852625	Santa Elena	0985386883	katherinegonzabay9@gmail.com
24	Genesis Estefania	Risco	0942143272	Quevedo	0991284962	Genesisrisco198@hotmail.com
25	Marjorie	Vega	1722434980	Santa Elena	096 984 8246	marjorie-pilataxi@outlook.cin
26	Marisol	Del Pezo	0919716332	Santa Elena	0939817857	mariludepezo2012@hotmail.com
27	Vicente Fernando	Salinas Pacheco	0927082198	La Libertad	0983853387	vsalinas2689@hotmail.com
28	Karen	Flores	1312330853	La Libertad	0985405339	kfc_gms8187@hotmail.com
29	Kelly	Díaz	2400210445	Santa Elena	0983137064	Chinitakelly_26@hotmail.com
30	Andrea Mariuxi	Borbor Carvajal	0923825368	La libertad	0979735983	mariuxiborbor.22@gmail.com
31	Rita lisbeth	Cucalon Mero	2400146077	Santa elena	0959159313	ritacucalon823@gmail.com
32	CARMEN Alicia	Bernal Meneses	1714933809	Guayaquil	0990458337	aliciabernal1714@gmail.com
33	Carmen Aide	Sánchez Barreno	0603758723	Salinas	0993760047	Carmenaide14@gmail.com
34	Carmen Maria	Suárez Grefa	0921643516	La Libertad	0982447215	marisuares-1988@hotmail.com
35	Verónica	Franco Solano	0923567051	Santa Elena	0990634878	veronica_franco_83@hotmail.com
36	Allan	Alvia Franco	0927941781	Santa Elena	0968172916	allanalvia90@gmail.com
37	Nury Jadira	Cucalón Cacao	0919652677	Santa Elena	0967494606	nurya8053@gmail.com
38	DIANA	TOMALA GONZALEZ	0928709948	Mejía	0997965439	Nanydima@gmail.com
39	Emilia francisca	Flores yagual	0924686165	Santa elena	0993230102	Emilia33flo@gmail.com
40	Gabriela	Murga Añasco	0918985946	Santa Elena	0984914394	gabitaacrazy1530@hotmail.com
41	Julexy	Torres	2400328718	Santa elena	0992512330	Julexytorres22@gmail.com
42	Eliana	Morales	0926671298	La libertad	0990994065	sa_eli1@hotmail.com
43	Domenica Valeska	Roman Castro	2450485749	Santa Elena	0962654042	romancdomenica@gmail.com
44	Carmen Arminda	Borbor Figueroa	0919290742	Santa Elena	0969694849	carmenborbor1979@gmail.com
45	Luz	Moreira Domínguez	0913041042	La Libertad	0982216538	luzmoreiradominguez@yahoo.es
46	Ximena	Celleri aleman	0908735483	Salinas	0980837883	memacelleri@hotmail.com
47	Lina Gabriela	Yanez yagual	0941380917	La libertad	0978732889	linagabrielaramirez@gmail.com
48	Mayra Patricia	Hernández Gómez	0931009781	Salinas	0960923047	mayra_hernandez1992@hotmail.com
49	ARELY MARIA	GONZALEZ PARRALES	2400036394	SANTA ELENA	0993115177	arelygonza25@gmail.com
50	Ginger Adriana	Gonzalez Parrales	2450546029	Santa Elena	0967102647	Gingergonzales10@hotmail.com
51	Mirian	Vera Marín	0925190308	Santa elena	0985875299	mirianvema160190@gmail.com
52	Alexandra	Urdiales veliz	2450320250	Santa Elena	0961085522	estecomania97@gmail.com
53	Maritza Yomaira	Cedeño Alava	0921842647	Santa Elena	0994891238	yomaira28.yco@gmail.com
54	Fátima	Gonzabay Pozo	2450053844	Santa Elena	0979822014	fatygonzabayh29f@gmail.com
55	Jazmin Elizabeth	Pihuave González	0925087140	La libertad	0981322433	JazmineElizabethpihuave@hotmail.com
56	Cynthia Katharine	De los Santos Guale	0927830430	Santa Elena	0981122089	cinthiakathe.1993@gmail.com
57	Sara Marlene	Verá Mera	1313112698	Santa Elena	0969335188	saryvera88@gmail.com
58	Cynthia Patricia	Reyes Palma	0924083447	La Libertad	0987134174	creyes_prince@hotmail.com
59	Patricia	Gonzabay	0927967018	Santa Elena	0983085444	Patriciagonzabay3@gmail.com
60	Jazmin Elizabeth	Pihuave González	0925087140	La libertad	0981322433	JazmineElizabeth1988@hotmail.com
61	Mayra alejandra	Marulanda herrera	096273536-1	La libertad	0960791935	Alejamaru04@gmail.com
62	Shirley	Prudente CUCALÓN	0926252792	Santa Elena	0998931216	
63	Joice	Adencio	0927967141	Santa Elena	0999681417	Joiceascencio_1102@outlook.com
64	YARITZA YAJAIRA	CHANCA Y MEZA	0929592319	La Libertad	0991170249	chancayyajaira1990@gmail.com
65	Jessica Macarena	Quijijs Pinargote	0921474807	Santa Elena	0988807118	cleanm
66	Johanna Elizabeth	Cubi Pozo	0927082297	La Libertad	0960537155	elycubi@hotmail.com
67	Gardenia Denid	Borbor Sanchez	0919716449	Santa Elena	0959926858	deborsa2012@hotmail.es



República del Ecuador

Firmas:



Docente coordinador de Vinculación con la Sociedad
Carrera de Administración de Empresas