2022

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Proyecto: **"Transferencia de conocimientos para la Gestión y fortalecimiento; desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los comerciantes de PLAZA COMERCIAL 9 DE OCTUBRE, del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena"**

Facultad: Ciencias Administrativas

Carrera: Administración de Empresas

PROYECTO VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA PREGRADO Y POSGRADO

COD: DVS003-ADE-024-2022

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa que pertenece:
"Desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas y competencias, en el marco de los emprendimientos mediante la aplicación de nuevas tendencias de gestión comercial y de servicios en la provincia de Santa Elena."

Nombre o Título del proyecto:
"Transferencia de conocimientos para la Gestión y fortalecimiento; desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los comerciantes de **PLAZA COMERCIAL 9 DE OCTUBRE**, del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena"

Cobertura y localización

Internacional: ☐ **Nacional:** ☐ **Provincial:** ☐ **Cantonal:** ■ **Parroquial:** ☐

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Santa Elena	La Libertad	La Libertad

Origen de los fondos	Presupuesto
Presupuesto Aporte Universidad	0,00 dólares
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)	0,00 dólares
Presupuesto Entidad Auspiciante	0,00 dólares
Presupuesto (Autofinanciamiento)	2.760,00 dólares
Presupuesto Total:	**2.760,00 dólares**

Nota: La dirección de vinculación con la sociedad, verificará la partida presupuestaria necesaria para la ejecución del proyecto de vinculación.

Plazo de ejecución:		
Fecha de inicio	**Fecha de finalización**	**Duración**
1/07/2022	30/06/2023	12 meses

Director del proyecto			
Nombres y Apellidos:	Abg. Isauro Domo Mendoza		
Carrera:	Administración de empresas	**Cargo:**	Coordinador de vinculación con la sociedad, carrera administración de empresas
Mail:	Idomo@upse.edu.ec	**Teléfono:**	0999180247

Impactos Esperados	
Tipo	**Descripción**
Impacto económico	El impacto económico se centra en el mejoramiento de la gestión de los negocios que como consecuencia traerá un incremento en sus ingresos y por tanto a la vez en el mejoramiento en su calidad de vida.
Impacto social	Los señores emprendedores una vez ejecutado el presente proyecto, podrán evidenciar en si mismo el empoderamiento de un trabajo autónomo digno que les permita a la vez tener acceso a la canasta básica familiar.

Impacto político	La Universidad Estatal Península de Santa Elena y el Gobierno Autónomo Descentrado Municipal del cantón La Libertad, mediante convenio marco y especifico, han creído conveniente ejecutar el presente proyecto de vinculación con la sociedad, con la finalidad de favorecer a los emprendedores de la plaza 9 de octubre con lo cual se da cumplimiento a lo determinado por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES.) en cuanto a que la universidad debe acercarse a su entorno dejando un legado académico a la sociedad.
Impacto científico	El presente proyecto de vinculación con la sociedad busca en lo principal, dejar un legado científico que se verifica a través de la transferencia de conocimientos en la gestión administrativa em razón de que los emprendedores en su gran mayoría realizan una gestión de carácter empírica, lo que conlleva a no alcanzar sus objetivos y metas
Impacto ambiental	Mediante el presente proyecto, se tendrá en consideración enseñar y generar consciencia ecológica, desde las medidas de reutilización, limpieza y reciclaje para implementar una mayor responsabilidad social y ambiental, es decir culturizar dentro del contexto de la Economía Circular.
Otros impactos	Podemos mencionar como objetivos complementarios del presente proyecto de vinculación, el hecho que desde el convenio suscrito de Universidad Estatal Península de Santa Elena, y el Gobierno Autónomo Descentrado Municipal La Libertad, se pueda contribuir al crecimiento económico del núcleo familiar, del cantón, la provincia y del país.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país de emprendedores y de acuerdo con el último estudio del GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2019), señalan que el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido, lo que posiciona a Ecuador como uno de los países más emprendedores del mundo. Sin embargo, la tasa de descontinuación de un negocio llega al 10%. Esto indica que, aunque existe el potencial de creación de nuevas empresas, no es menos ciertos que no son competitivas innovadora y sostenibles en el tiempo.

Ante esta realidad, el Estado, aprobó y promulgo la nueva LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, cuya Objeto es establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad, preocupado por el hecho de que las personas desocupadas buscan su sustento en las calles, lo que a su vez causa un desorden urbanístico, ha creído conveniente regularizar a este grupo de emprendedores, fortaleciendo sus capacidades de gestión y llevarlos a la formalidad para que pueden ejercer las actividades de su impedimento de forma digna y a la vez puedan alcanzar los ingresos suficientes para sustentar los gastos de la canasta básica familiar.

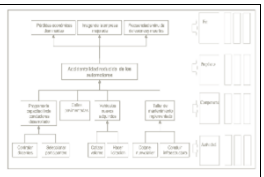
En este mismo sentido la UPSE, a través de la carrera de Administración de Empresas, se manifiesta con la iniciativa para la capacitación y asesoramiento en gestión empresarial para los Emprendedores del LA ruta del Emprendedor, a través de la ejecución de proyecto de vinculación con la sociedad denominado: "Transferencia de conocimientos para la Gestión y fortalecimiento; desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los comerciantes de LA RUTA DEL EMPRENDEDOR, del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena"

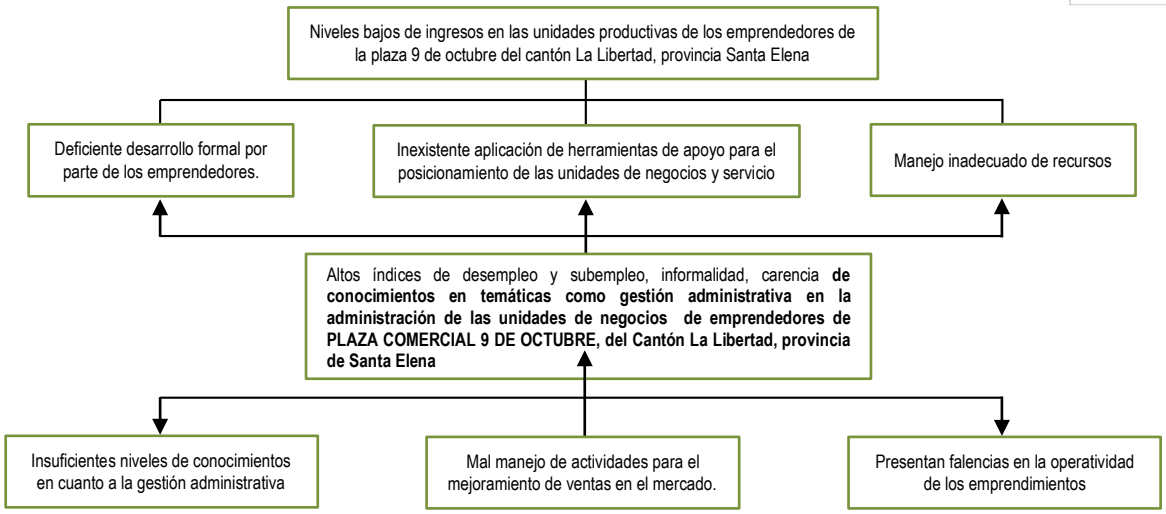
Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

El problema del alto índice de desempleo y la informalidad en el cantón La Libertad, siempre ha sido un problema difícil de abordar y solucionar, el señor Alcalde de este cantón hizo un ofrecimiento de campaña, de tal forma que, hizo posible la adecuación de 122 cubículos para organizarlos en la plaza nueve de octubre, siendo esta acción el primer paso; en segundo lugar parte de la problemática es la realidad social como emprendedor y en este sentido, carecen de conocimientos adecuado en gestión de negocios que les permita realizar sus actividades de forma sostenible y sustentable, y hacer de esta actividad el medio para llevar el sustento a sus familias.

Involucrados	Problemas/Necesidades	Intereses	Recursos/Mandatos
GADMC La Libertad	Dar solución al problema coyuntural respecto de los altos índices de desempleo y subempleo a través de integrar en la formalidad a los emprendedores en la plaza 9 de octubre.	Disminución de índices de desempleo y subempleo.	El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Libertad, con la finalidad de dar solución a aportado con el acondicionamiento de los 122 locales.
Emprendedores de la plaza 9 de octubre	Carencia de conocimiento: en manejo de conocimiento básico de gestión administrativa:	Fomenta a la cultura y educación emprendedora	Asociación de emprendedores.

La identificación, descripción y diagnóstico del problema, se realiza mediante la construcción de árbol de problema debido a que facilita la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. El árbol de problemas define una imagen completa de las carencias o déficits existente en el sector donde se implementará el proyecto.





Línea Base del proyecto:

Fin- 114 emprendedores en condición de informalidad dada la escasa posibilidad de encontrar un pleno empleo
Propósito- El 100% de los beneficiarios no cuentan con una adecuada gestión y cultura empresarial adecuada que les permitan alcanzar con éxito sus objetivos y metas.

Basado en la información brindada por Ing. Mercedes Oña jefa del departamento de emprendimientos del Gad Cantón La Libertad existe una base de datos donde refleja 200 participantes en ferias de emprendimientos y 20 emprendedores que forman parte de la ruta del emprendedor, de igual manera poco a poco son más las personas que se suman a emprender.
Como línea base se determina que la gran mayoría de los emprendedores, se lanzan a esta gran aventura, sin contar con las estrategias o herramientas básicas que le sirvan de líneas maestras en la gestión de su unidad de negocio sean está en comercio o servicio.

El 100% de los emprendedores no poseen una cultura empresarial, y un 50% están dentro de un rango de instrucción académica básica, lo que significa un reto trabajar y mejorar sobre este aspecto de la cultura empresarial.

Identificación y caracterización de la población objetivo (participantes)

La población objetivo son beneficiarios que se espera solucionar el problema a través del proyecto (Población de: referencia, potencial y objetivo).

	Hombres	Mujeres	Personas con discapacidad	Total
ESTUDIANTES DE PREGRADO	21	35	1	57
DIRECTOS:	41	73	0	114
INDIRECTOS:	200	150	0	350

Factores críticos de éxito:

Poco interés en la participación de la capacitación en la temática a desarrollarse por parte de los señores estudiantes de la UPSE, de la misma forma la disponibilidad de los dirigentes para participar en las diferentes actividades programadas.

Restricciones/Supuestos:

1. Falta de predisposición por parte de los comerciantes de la Plaza 9 de 0ctubre
2. Rebrote de pandemia Covid – 19
3. Catástrofe natural
4. Falta de acuerdo entre ambas partes.

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

¿A qué objetivos de desarrollo sostenible 2030 alinea el proyecto?:
Milenio:
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Metas:
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Creación de Oportunidades se respalda el Proyecto?:
Objetivos del Plan de Creación de Oportunidades:
Objetivo 1. Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborables.
Políticas:
Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+

¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales alinea el Proyecto?:
Perspectivas:
Generar programas y proyectos de vinculación (servicios comunitarios) emprendimientos, multidisciplinarios, interdisciplinarios o transdisciplinarios e integrales con los procesos sustantivos articulando Investigación y vinculación.
Objetivos:
Fortalecer la relación de la universidad y la sociedad a través de la Implementación de difusión de conocimientos, programas de capacitación, perfeccionamiento, actualización y proyectos de investigación articulados con los proyectos de vinculación con la sociedad.
Estrategias:
Generar proyectos y emprendimientos de vinculación que respondan al diagnóstico de necesidades, dominios académicos institucionales con alto impacto en la provincia.

¿A qué dominio académico y líneas de investigación apunta el proyecto?:
Dominio Académico:
Desarrollo económico productivo, educación, comunicación, cultura y sociedad.
Líneas de Investigación:
Gestión del emprendimiento e innovación

¿Campos de Educación y Capacitación de la CINE?:
Campo Amplio:
Ciencias sociales, educación comercial y derecho
Campo Especifico:
Educación comercial y administración
Campo Detallado:
Comercio al por menor, comercialización, ventas, relaciones públicas, asuntos inmobiliarios

4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: F1. Incrementar el nivel de ingresos en las unidades productivas de los emprendedores de la plaza 9 de octubre del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en un 20% a través de la transferencia de conocimientos y herramientas.	80	%	El 80% de los emprendedores intervinientes han mejorado sus ventas.	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias	Los emprendedores de la plaza 9 de octubre asisten y cumplen el cronograma para participar en las diversas actividades de capacitación.
PROPÓSITO (Objetivo General): P. Disminuir los altos índices de desempleo y subempleo, además integrando en la formalidad a los emprendedores de la plaza 9 de octubre, en consecuencia	Porcentaje	85%	P1. El 80% de los clientes se encuentran satisfechos por el producto y el	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias.	Se presenta desinterés y resistencia al cambio por parte de los emprendedores impidiendo la posibilidad de aplicación de los conocimientos adquiridos.

capacitados acerca de las temáticas de gestión administrativas y estarán en posibilidad de incrementar la rentabilidad de sus negocios.			servicio. P2. El 80% de los emprendedores poseerán una visión clara del mercado en que se encuentran. Al mes de agosto del año 2023.		
COMPONENTE 1 Cuantificar el número de emprendimientos, que se encuentran activos en la Plaza 9 de octubre.	Porcentaje	80%	El 80% de los emprendimientos se encuentran en actividad.	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias	Exista las condiciones necesarias para la oferta y demanda de los productos que ofrece los emprendedores
COMPONENTE 2 Analizar los factores que afectan al desarrollo de las actividades económicas de cada uno de los emprendimientos en un 70%.	Porcentaje	100%	Categorizar los factores que repercuten en la calidad de sus bienes o servicios Agosto 2022-Febrero 2023.	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias	Limitada identificación de los factores que repercuten en un 50% del desarrollo eficiente de sus negocios, es posible saber de forma más específica que herramientas o estrategias les convendría más utilizar.
COMPONENTE 3 Contribuir al 100% con el desarrollo de sus actividades económicas, mediante la impartición de conocimientos de gestión	Porcentaje	100%	Evaluaciones a los emprendedores al culminar las unidades, para medir el nivel aprendizaje adquirido durante las capacitaciones. Agosto 2022-Febrero 2023	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias	Aumento el Desarrollo de actividades empíricas en un 30% en gestión de negocios, y empezar a utilizar estrategias administrativas deficiente para el desarrollo de sus actividades económicas.
COMPONENTE 4 Ejecución del 100% con la transferencia de conocimiento según la guía académica. Estudiantes del séptimo semestres 2022 Agosto 2022- Febrero 2023	Porcentaje	70%	Ejecutar el 100% de las capacitaciones hasta febrero 2023	Informe y actas de trabajo con sus respectivas evidencias	Las exigencias de los clientes son cada día mayores, por aquello los emprendedores se mantienen informados y preparados para construir vínculos fuertes con su público objetivo.
ACTIVIDADES: C. 1.1. Definir fuentes de información			.		.
C.1.2. Preparar el estudio de campo, mediante el uso de instrumentos básico como la encuesta y el cuestionario.					
C.1.3. Procesamiento de datos y obtención de resultados para determinar el tipo y naturaleza a la que pertenece el emprendimiento.					
2.1. Analizar el contexto o nicho de mercado en el que se encuentran operando actualmente las unidades de negocios de los emprendedores.					
2.2. Clasificación y preparación de					

ficha individual de las unidades de negocios o servicios de los emprendedores.					
3.1. Diseñar un estudio que permita conocer el cumplimiento de los objetivos planteados por parte de la unidad de negocios.					
3.2. Ejecutar el estudio y determinar cuáles son las falencias que se presentan dentro de la unidad de negocio por las cuales no llega o no impactan con su público objetivo.					
3.3. Diseñar un estudio con la intención de conocer las características que posee el público objetivo.					
3.4. Ejecutar y determinar, cuáles son las características que posee el público objetivo al cual la unidad de negocios intenta llegar y cumplir con la satisfacción de sus necesidades.					
4.1. Se cuenta con la intervención de cincuenta y siete estudiantes de los respectivos paralelos 6-1 y 6-2.					
4.2. Los señores beneficiarios del proyecto serán capacitados y asesorados, mediante la modalidad presencial.					
4.3. Los señores estudiantes desarrollaran el contenido del silabo el mismo que será entregado en formato de guía académica, correspondiente a cada una de fases del proceso de capacitación y asesorías.					
4.4. Los señores estudiantes junto a los beneficiarios desarrollaran el contenido práctico, el mismo que será ejecutado de forma individual, a través de las necesidades determinadas en el diagnóstico. (Diseño de logotipo, diseño de contenido en redes sociales, slogan, se evaluará marcas que se encuentran en proceso de construcción. etc.					
4.5. Evaluación de impacto del proyecto, Evaluar los procesos para la construcción de un emprendimiento sólido					
4.6. Análisis final de resultados del proyecto					

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

La vinculación técnica que se posee el proyecto se basa en el Art. 8 del Reglamento de Carrera y Escalafón del Personal Académico del Sistema de Educación Superior, determina: "Actividades de vinculación con la sociedad. - Las actividades de vinculación con la sociedad promueven la integración entre las universidades y escuelas politécnicas con su entorno social y territorial para el diseño e implementación de programas que generen impacto favorable y la solución a problemas de interés público.

Análisis de sostenibilidad

El proyecto "Transferencia de conocimientos para la Gestión y fortalecimiento; desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos de los comerciantes de PLAZA COMERCIAL 9 DE OCTUBRE, del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena" se vuelve sostenible ya que el mejoramiento y fortalecimiento en la gestión de las unidades de negocio de los emprendedores de la Plaza 9 de Octubre beneficiarios de manera participativa y descentralizada de acuerdo a LOES, es una política de Estado, a través de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad, es decir, se vuelve permanente es decir se institucionaliza, ya que siempre la universidad se mantendrá como un permanente apoyo a la sociedad. Y por otro confirmamos lo expresado basado en los siguientes supuestos:

- El principal beneficio del presente proyecto es generar información, propuestas, insumos, metodologías, estrategias, etc., para lograr el fortalecimiento de la clase emprendedora, en el caso que nos ocupa los actores principales son los miembros emprendedores de la Plaza 9 de Octubre.
- Otro importante grupo beneficiado dentro de la ejecución del presente proyecto son los señores estudiantes cuya lista esta descrita en los anexos, que participan en forma directa transmitiendo los conocimientos; lo que sirve a la vez, como practica y como requisito previo para poder obtener el título profesional, conforme lo dispone la L.O.E.S.
- Finalmente, otro gran beneficiario la sociedad en sí, el ESTADO, ya que una vez que los señores emprendedores, se deciden a esa gran aventura, armados y equipados con todas las estrategias y herramientas de gestión, tienen muchas más probabilidades de pasar ese gran lumbral y convertirse en empresarios y en consecuencia contribuir al crecimiento económico propio de su entorno y del país.

viabilidad del proyecto consiste en:

1. Realizar un seguimiento trimestral en donde se identifique las debilidades para llegar a fortalecerlas.
2. Capacitación y asesoramiento a los comerciantes de la Plaza 9 de Octubre.
3. Los señores estudiantes desarrollaran el contenido del silabo, el mismo que será entregado en formato de guía académica, de cada una de las fases de proceso de capacitación y asesorías.

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

Si el presente proyecto no llegase a ejecutarse durante el año en curso, no se llevaría a cabo el objetivo de disminuir los índices de desempleo y subempleo dejando en evidencia inestabilidad laboral en el país, además no se constaría con alto reconocimiento respecto a los emprendimientos que surgen dentro de la provincia.

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO. -

Aporte de la Universidad	
Descripción	**Valor Asignar**
	$0,00
	$0,00
	$0,00

Nota: La dirección de vinculación con la sociedad, verificará la partida presupuestaria necesaria para la ejecución del proyecto de vinculación.

.

Aporte de la Universidad sin asignación presupuestaria	
Descripción	**Valor Asignar**
	$0,00
	$0,00
	$0,00

Aporte de la Entidad Auspiciante	
Descripción	**Valor Asignar**
	$0,00
	$0,00

	$0,00

Autofinanciamiento por parte de los estudiantes	
Descripción	**Valor Asignar**
Gastos de movilización	$ 1.680,00
Materiales de Oficina	$ 150,00
Folletos	$75,00
Gastos de impresión	$ 60,00
Equipos	$ 550,00
Internet	$245,00

7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

Componente u Objetivo Específico 1:				
Descripción de la Actividad	**Semestres**	**Fecha Inicio**	**Fecha Fin**	**Responsable:**
C.1. Cuantificar el número de emprendimientos, que se encuentran activos en la Plaza 9 de octubre.	2022-1 2022-2	1/08/2022	15/08/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador
ACTIVIDADES: C. 1.1. Definir fuentes de información	2022-1 2022-2	1/08/2022	15/08/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador
C.1.2. Preparar el estudio de campo, mediante el uso de instrumentos básico como la encuesta y el cuestionario.	2022-1 2022-2	1/08/2022	15/08/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador
C.1.3. Procesamiento de datos y obtención de resultados para determinar el tipo y naturaleza a la que pertenece el emprendimiento.	2022-1 2022-2	1/08/2022	15/08/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador

Hitos del Componente u Objetivo 1:			
Entregable	**Semestres**	**Evidencia**	**Fecha:**
Documento diagnóstico d los emprendimientos	Sexto semestres	Nómina y fichas de unidades de negocio.	20/07/2022

Componente u Objetivo Específico 2:				
Descripción de la Actividad	**Semestres**	**Fecha Inicio**	**Fecha Fin**	**Responsable:**
C.2. Analizar los factores que afectan al desarrollo de las actividades económicas de cada uno de los emprendimientos.	2022-1 2022-2	16/08/2022	22/08/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador

Hitos del Componente u Objetivo 2:			
Entregable	**Semestres**	**Evidencia**	**Fecha:**
Documento- estudio factores que afectan al desarrollo d las actividades económicas	2022-1 2022-2	Encuestas-documento	22/08/2022

Componente u Objetivo Específico 1:

Descripción de la Actividad	Semestres	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable:
C.3. Contribuir con técnicas y herramientas de gestión que aporten al incremento de sus ventas en el mercado	2022-1 2022-1 2022-2	30/08/2022	30/10/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador

Hitos del Componente u Objetivo 1:			
Entregable	**Semestres**	**Evidencia**	**Fecha:**
Guía didáctica	2022-1 2022-2	Ejemplar y evidencias de capacitación	30/10/2022

Componente u Objetivo Específico 1:

Descripción de la Actividad	Semestres	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable:
C.4. Ejecución de la transferencia de conocimiento según la guía académica.	2022-1 2022-2	30/08/2022	30/11/2022	Director del proyecto y estudiante coordinador

Hitos del Componente u Objetivo 1:			
Entregable	**Semestres**	**Evidencia**	**Fecha:**
Documento- plan de capacitación y de resultados.	2022-1 2022-2	Informe final	15/12/2022

8. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Director de carrera
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.

Director de proyecto de Vinculación
AB. Isauro Domo Mendoza

ing. Isauro Domo Mendoza
COORDINADOR DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA

Nómina de docentes de apoyo, estudiantes que participan en el proyecto.

Apellidos y nombres	Unidad/Carrera	Funciones	Dedicación al proyecto	Relación con la UPSE	
				A	B
Abg. Domo Mendoza Isauro	Adm de empresas	Director de proyecto	1	X	
Ing. Tigrero González Félix	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Ing. Johnny Reyes De la Cruz	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Ing. Caamaño López Carol Libi	Adm de empresas	Docente de apoyo	4	X	
Balón De La Cruz Lisbeth Cecilia	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Borbor Rodríguez Michelle Estefanía	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Cedeño Pozo Gabriela Carolina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Lacerna Córdova Diana Karina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Miranda Quimis Gonzalo Alberto	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Moreno Drouet Arianna Guiomar	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Perugachi Cruz Néstor Josué	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Pibaque Rodríguez Ariana Isabel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Quijije Aguirre Kenneth Alexander	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Quiroz Borbor Diana Estefanía	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Ramirez Constante Levington Gabriel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Ricardo Reyes Carolay Michelle	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Roca Matías Rubén Elías	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Rocafuerte Del Pezo Yaritza Yajaira	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Santos Reyes Eyvin Ariel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Satizabal Plaza Carla Michel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Severino Reyes Melanie Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Soriano Yagual Estefani Katherine	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Suarez Calderón Ginger Jammilet	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Suarez Magallan Dalton Abel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Tello Balderramo Luis Jair	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Tigrero Ruiz Daysi Marianella	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Tomalá Beltrán Frixion Guillermo	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Tomalá Parra Piero Jorge	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Tomalá Tomalá Kevin Javier	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Velasco Salinas Allyson Micaela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Villa Baque Odalys Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Villon Mite Heidy Ariana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	6-2		X
Álvarez Palomino Aldrin Isaac	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Barros Matías Adrián Josué	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Basilio Orrala Ricky Gabriel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Bernabé Salinas Víctor Emilio	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Bohórquez Quiñonez Kenny Byron	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Cruz Cruz Madeline Micaela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X

De La Rosa Santos Kevin Roger	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Del Pezo De La Cruz Jairo Francisco	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Floreano Tomalá Albert Jeancarlo	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Gómez Villegas Bianca Milena	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Gonzabay Panchana Eunice Anai	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
González Alejandro Willian Andrés	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
González Guale Jordan Elian	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
González Orrala Ginger Tatiana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Holguín Macias Cinthya Janeth	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Lainez Salcedo Jorge Enrique	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Macias Chele Abel Isaías	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Menoscal Panchana María Gracia	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Merchán Malave Estefanía Alexandra	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Merejildo Flores Tatiana Isabel	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Narvay Figueroa Jahaira Fernanda	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Orrala Yagual Karina Alexandra	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Pozo Pozo Edward Xavier	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Rodríguez Balón Julliana Katherine	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Rodríguez Chilan Genesis Jimena	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Rodríguez Gonzabay Darío Rubén	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Salinas Huamán Allan Alexander	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Santos De La Cruz Alisson Nicole	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Solorzano Cedeño Madisson Estefania	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Suarez Neira Dayana Lilibeth	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Toledo Muñoz Valeria Valentina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Tomalá Ullon Mabel Katherine	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Valdivia Maldonado Eileen Ariana	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Valencia Mero Melanie Leonela	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Veintimilla Sovenis Elha Marina	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Villavicencio Oyague Ivan Andres	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Villon Domínguez Luis Felipe	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X
Yagual Suarez Lisbeth Doménica	Adm de empresas	Estudiante de la carrera	P-7-1		X