

2021



UPSE
VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD
Universidad Estatal Península de Santa Elena

DEPARTAMENTO DE
VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

PROYECTO DE
VINCULACIÓN:

“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA
MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS EN
ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS EN LA
COMUNIDAD DEL CANTÓN
ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN UN
AMBIENTE VIRTUAL”

DVS002-CPINE002-2021

Contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	1
2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	2
3. INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO	5
4. ANTECEDENTES.....	7
5. JUSTIFICACIÓN.....	8
6. OBJETIVOS DEL PROYECTO	10
6.1 OBJETIVO DE DESARROLLO	10
7. METAS DEL PROYECTO.....	10
8. METODOLOGÍA DE TRABAJO (TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS).....	11
9. CRONOGRAMA.....	14
10. ORGANIZACIÓN	15
10.3. Cargos y Funciones	16
11. PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS	17
12. PRESUPUESTO	18
12.1. Resumen de Financiamiento del Proyecto	20
13. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES	21
14. MONITOREO Y EVALUACIÓN	22
15. DIVULGACIÓN DE RESULTADOS	22
16. BIBLIOGRAFÍA	23
17. ANEXOS.....	24

1. Resumen Ejecutivo

Por medio del proyecto “Estrategias metodológicas para mejorar el nivel de Inglés en la comunidad del cantón Alausí- provincia de Chimborazo en un ambiente virtual, la Universidad Estatal Península de Santa Elena con la Facultad de Ciencias de educación e Idiomas - carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjero se proponen contribuir con el esfuerzo de dar una respuesta válida a los problemas que aquejan al sector informal turístico ,que es la falta de conocimientos básicos del Idioma Inglés para dar una mejor atención al turista extranjero que visita el Cantón Alausí, esta capacitación constituirá en un valor agregado para los habitantes de este cantón.

El turismo es creciente en cantones como Alausí, esto hace necesario que sus habitantes sepan manejar como mínimo, expresiones y vocabulario en Idioma Inglés para poder brindar al viajero una experiencia turística única, y puedan sentirse cómodos en una ciudad extranjera.

La capacitación es ofrecida por la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas y la Carrera de Pedagogía de los idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Península de Santa Elena, tiene como meta capacitar a 21 adolescentes del Cantón Alausí para convertirlos en multiplicadores de la buena imagen del Cantón y busca que el idioma inglés sea un valor agregado, como estrategia para mejorar su turismo.

La capacitación tiene una duración de 6 meses y se espera que, para mayo de 2021, 21 adolescentes del Cantón Alausí puedan aplicar habilidades comunicativas básicas en el Idioma inglés.

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1 Nombre del Programa al cual corresponde el proyecto

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS EN LA COMUNIDAD ECUATORIANA EN UN AMBIENTE VIRTUAL.

2.2 Título del Proyecto

“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS EN ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS EN LA COMUNIDAD DEL CANTÓN ALAUSÍ- PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN UN AMBIENTE VIRTUAL.”

2.3. Área geográfica que cubre el proyecto

Provincia: Chimborazo
Cantón(es): Alausí
Parroquia Alausí
Sector/Barrio(s): Ambiente Virtual

2.4 Presupuesto del proyecto:

Presupuesto Aporte Universidad: \$ 200
Presupuesto Entidad Auspiciante
Presupuesto Comunidad beneficiaria: 100
Presupuesto Autogestión: 80
Presupuesto Total: \$ 380

2.5 Duración del Proyecto

Fecha de Inicio: enero de 2021
Fecha de Finalización: Julio de 2021
de horas del Proyecto: 6 meses

2.6 Áreas del Conocimiento – UNESCO

Área: Educación

Subárea: Formación de Personal Docente y Ciencias de la Educación

Subárea específica: Elaboración de programas de estudio de materias no profesionales y profesionales.

2.7 Dominios Académicos:

Desarrollo económico, Productivo, Educación, Comunicación, Cultura y Sociedad

2.8. Líneas de Investigación de la Carrera que contribuyen al proyecto:

Calidad e Innovación Educativa

Estrategias y recursos didácticos para la Enseñanza de idiomas Nacionales y extranjeros

2.9 Asignaturas que se articulan en la ejecución del proyecto:

ASIGNATURAS	SEMESTRE
CURRICULUM DESIGN	SEXTO
PROFESSIONAL ETHICS	SEXTO
ENGLISH VI	SEXTO
TEACHING VERY YOUNG CHILDREN	SEXTO
AMERICAN LITERATURA	SEXTO

2.10 Resultados de Aprendizaje de los estudiantes

Aplicar estrategias de enseñanza del Idioma Inglés

Diseñar un programa de inglés

Dictar clases en el Idioma Inglés

2.11 Director del Proyecto

No. Cédula de Identidad	Nombres	Apellidos	Título de Grado	Título de Postgrado	E-mail	Teléfono (Convencional / Celular)
0909718865	Sara Dolores	Reyes González	Licenciada en Ciencias de La Educación – especialidad inglés	Magister en Gerencia de Innovaciones Educativas	sgonzalezr@upse.edu.ec	0980803951

2.12 Docentes que participan en el proyecto:

Nº	No. Cédula de Identidad	Nombres	Apellidos	# de horas de dedicación semanal	Título de Postgrado	E-mail	Teléfono (Convencional / Celular)
1	0909718865	Sara Dolores	González Reyes	4	Magister en Gerencia de Innovaciones Educativas	sgonzalezr@upse.edu.ec	0980803951
2	0913241279	Rosa Tatiana	García Villao	4	Máster en Diseño y Evaluación de Proyectos Educativos	rgarcia@upse.edu.ec	0994922061
3	0915573539	Sandra Elizabeth	Caamaño López	4	Máster en Diseño y Evaluación de Proyectos Educativos	scaamano@upse.edu.ec	0990794148

2.13 Resúmenes docentes que participan en el proyecto:

Descripción	Nº de Mujeres	Nº de Hombres	TOTAL
Total Docentes	3	0	3
% PARTICIPACIÓN	100%	0	100,00

2.14 Estudiante Coordinador del Proyecto:

Nombres	Apellidos	Curso / Semestre	E-mail	Teléfono (Convencional/Celular)
María Nathali	Ochoa Suarez	SEXTO	maria.ochoasuarez@upse.edu.ec	0962698441

2.15 Estudiantes que participan en el Proyecto:

Nº	No. Cédula de Identidad	Nombres	Apellidos	Curso	E-mail	Teléfono (Convencional/Celular)
1	2450515487	Génesis Adriana	Mateo Ordoñez	Sexto	génesis.mateoordoñez@upse.edu.ec	09932328604
2	0923427660	Ariana Vanessa	Castro Pérez	Sexto	ariana.castroperez.@upse.edu.ec	09922904706
3	2450336165	María Nathali	Ochoa Suarez	Sexto	Maria.ochoasuarez@upse.edu.ec	0962698441

2.16 Resumen de estudiantes que participan en el Proyectos:

Descripción	Nº de Mujeres	Nº de Hombres	TOTAL
Total Estudiantes	3	0	3
PARTICIPACIÓN	100%	0%	100,00%

3. INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO

3.1 Institución ejecutora:

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera de Pedagogía de los Idiomas nacionales y Extranjeros

3.2 Institución - Aliada Estratégica.

Nombre de la institución: FUNDACIÓN REINA DE ALAUSI

Nombre de contacto: Diana Llerena

Teléfono: 09974439608

Correo electrónico Llerena_diana@hotmail.com

3.3 Organización Beneficiaria

RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA

Habitantes del cantón Alausí

a. Dirección

Avenida 5 de junio Ricaute- Alausí – Chimborazo

b. Teléfono, Correo electrónico

09974439608

c. Representante Legal

Diana Llerena

Llerena_diana@hotmail.com

d. Fecha de creación y acuerdo de legalización

Octubre 2020

e. Resumen de Beneficiarios

a. Beneficiarios Directos

21 adolescentes del Cantón Alausí

b. Beneficiarios Indirectos

Turistas extranjeros que visitan el Cantón Alausí

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Total
Niños-Adolescentes	21	200	221
TOTALES	21	200	221
PARTICIPACIÓN	100%		100%

Beneficiarios Directos	N° de Mujeres	N° de Hombres	Total
Niños-Adolescentes	13	8	21
TOTALES	13	8	21
PARTICIPACIÓN	62%	38%	100%

4. ANTECEDENTES

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) es pilar fundamental que sustenta y caracteriza el quehacer universitario, las funciones sustantivas de la universidad son: "La Gestión Administrativa, Docencia, Investigación y Vinculación con la Colectividad. En este sentido, la Universidad Estatal Península de Santa Elena se constituye en una institución estratégica que posee la oportunidad de impulsar, orientar y activar propuestas de cambio social, acciones que contribuyan las grandes transformaciones ideológicas, culturales, económicas y sociales de la región y el país.

Según Álvaro Monterrosa Castro expresa: La Universidad pueda establecer un diálogo amplio hacia su interior como hacia el exterior. Líder que impongan la formación de hombres y mujeres íntegros, de estructuración elaborada, alumnos de elevada calidad, con gran fundamentación humanística, llenos de una ética de servicio hacia su comunidad, interesados en la investigación de la problemática cotidiana, capaces de innovar, de generar cambios, cambios que a su vez deben ser el motor del progreso y desarrollo de la sociedad.

La Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros con el propósito de colaborar con la colectividad a través del departamento de VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD decidió ayudar en la tarea de asistir a los más necesitados del Cantón Alausí para los cual previamente analizó las necesidades de sus habitantes, al ser un Cantón turístico, se evidencia un escaso conocimiento básico del Idioma Inglés para dar un mejor servicio al turista extranjero.

Características:

GEOGRÁFICAS

San Pedro de Alausí se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, en el centro de los Andes ecuatorianos.

Características demográficas

La población cantonal es de 64.059 habitantes, de los cuales 21.220 habitantes existen en la cabecera urbana de **Alausí**, y 42.839 viven en el sector rural.

Sociales

La Fundación Reina de Alausí está dedicada a la realización de actividades de beneficencia, y actividades de apoyo con fines de asistencia social.

ECONÓMICAS

El **turismo** es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico del Cantón Alausí, genera crecimiento económico y es un instrumento de desarrollo nacional, considerado en los objetivos del Plan Nacional Toda una Vida.

5. JUSTIFICACIÓN

5.1 Razones que motivan la realización del Proyecto

La razón que propicia este proyecto es la necesidad de solucionar los problemas que involucran a la comunidad ecuatoriana para brindar una mejor imagen turística; estos problemas están relacionados con el conocimiento del idioma inglés. Como vía para la solución de estos problemas, la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros propone el programa “Estrategias metodológicas para mejorar el nivel de inglés en la comunidad en un ambiente virtual”.

La ejecución de este proyecto se basa en el Objetivo 1 del Plan Nacional Toda una Vida: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, el cual destaca el fortalecimiento de la interculturalidad, así como servicios sociales como la educación. El implementar modalidades alternativas de educación que lleven

a la profesionalización de la ciudadanía con una oferta académica que tenga pertinencia productiva y vinculación con el mundo laboral. Por medio de la participación de docentes y estudiantes se promueve el aprendizaje del idioma inglés en la comunidad en general se contribuye a la profesionalización de los habitantes con igualdad de oportunidad en el ámbito laboral.

Uno de los objetivos estratégicos señalados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 para combatir la problemática de deficiente desarrollo de los sistemas productivos en la provincia de Santa Elena es el de contribuir, promover y apoyar los sistemas productivos: turismo, pesquero, agropecuario en la provincia. Con la ejecución del proyecto “Estrategias metodológicas para mejorar el nivel de inglés en la comunidad en un ambiente virtual” se contribuirá a apoyar tanto el turismo local como nacional de acuerdo a los diferentes sectores donde se desarrollen el proyecto, en este caso en el Cantón Alausí

Los GADS cantonales también coordinan y supervisan todas las acciones y procesos asegurando la eficiencia y eficacia en la ejecución de estrategias institucionales, propendiendo a satisfacer las necesidades ciudadanas.

Las instituciones de educación superior, en el marco de la vinculación con la sociedad, pueden aportar en la mejora y actualización de los planes de desarrollo local, regional y nacional. Es por esto que, basados en el dominio institucional académico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: Desarrollo Económico, productivo, cultura y sociedad, la carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, teniendo como fortaleza la enseñanza del inglés, busca desarrollar habilidades comunicativas con el fin de contribuir al desarrollo turístico y productivo del país

6. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

6.1 OBJETIVO DE DESARROLLO

Aplicadas estrategias metodológicas para mejorar el nivel de inglés en los habitantes del Cantón Alausí.

6.2 OBJETIVO GENERAL: Mejorado el nivel de inglés básico en los adolescentes de 13 a 18 años del Cantón Alausí.

6.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Capacitados 21 adolescentes del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo con conocimientos básicos, y expresiones comunicativas básicas en el idioma Inglés.

Desarrollado el Plan de capacitación para mejorar el nivel de inglés de los adolescentes

7. METAS DEL PROYECTO

Detallar la magnitud o nivel específico de los objetivos que se prevé alcanzar, y precisar la unidad de medida. Debe completar el siguiente cuadro:

METAS	ESTIMADA	UNIDAD DE MEDIDA
✓ Capacitados los adolescentes participantes en el proyecto, en conocimientos básicos del idioma Inglés del Cantón Alausí.	100%	Porcentaje
✓ Desarrollado el plan de capacitación para mejorar el nivel de inglés de los adolescentes	1	Plan
✓ Mejorada el nivel básico en el idioma inglés de los adolescentes de 13 a 18 años participantes en el proyecto.	80%	Porcentaje

8. METODOLOGÍA DE TRABAJO (TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS).

Líneas de acción o tareas a desarrollar:

1. Formulación del Proyecto: De acuerdo a las necesidades de la comunidad.
2. Diseño del proyecto: La planificación de este proyecto es el resultado del análisis y diagnóstico falta de conocimientos del Idioma Inglés
3. Selección de textos y materiales.
4. Elaboración del programa de estudios con las frases y expresiones más comunes en el idioma inglés
5. Difusión del proyecto.
6. Ejecución del proyecto: Será dirigido y monitoreado por las personas especializadas encargadas del mismo.
7. Listado de participantes del proyecto.
8. Elaboración de horarios de clase.
9. Gestión: Estará a cargo de la directora de la Carrera de Pedagogía de los idiomas Nacionales y extranjeros, la coordinadora del proyecto, el representante de la Fundación Reina de Alausí.
10. Desarrollo del curso de acuerdo al horario establecido.
11. Evaluación del proyecto: El proyecto será evaluado en cada una de sus etapas, haciéndose el respectivo análisis de los aspectos positivos y negativos para una futura planificación.
12. Recolección de información: La recolección de información se realizará a través de encuestas dirigidas a los miembros de la fundación beneficiada.

OBJETIVOS	LINEA BASE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aplicadas estrategias metodológicas para	Diagnóstico participativo	Encuestas a un grupo de adolescentes	Sesiones en Zoom Encuestas	Que existan dentro de los encuestados personas con un

mejorar el nivel de inglés en un grupo habitantes del Cantón Alausí.	Dialogo con un grupo de adolescentes y sus representantes	Dialogo vía Zoom representante Fundación Reina de Alausí desde el mes de Octubre de 2020		nivel mayor al básico del idioma ingles
PROPÓSITO Mejorado el nivel de inglés básico en los habitantes del Cantón Alausí.	Nivel de Inglés básico 25%	Mejorado nivel básico de inglés 80%	Lista de Asistencia Portafolio digital de actividades Reporte de asistencia Videos realizados por los estudiantes como tarea	No todos los estudiantes mejoraran su nivel de ingles. No todos beneficiarios asimilan el conocimiento aprendido y no son capaces de comunicarse en el idioma inglés: Saludar, presentarse, dar direcciones etc.
COMPONENTE 1 Desarrollado el Plan de capacitación para mejorar el nivel de inglés de los adolescentes	No existe Plan de capacitación para los adolescentes	1 Plan de capacitación para mejorar el nivel básico del idioma inglés	Plan de capacitación	Exista la participación de los docentes participantes.
COMPONENTES 2 Capacitados 21 habitantes del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo con conocimientos básicos, y expresiones	21 adolescentes no tienen acceso a capacitaciones de nivel básico de inglés	100% de adolescentes capacitados, que corresponden a las 21 beneficiarias	Evaluaciones finales y parciales Listas de asistencias Actividades y examen oral y final	No todos los estudiantes aprobaran el curso Problemas de conexión a internet, no alcanzan el puntaje requerido

comunicativas básicas en el idioma inglés.			encuestas	
ACTIVIDADES COMPONENTE 1 1.1 Diseñar del plan de capacitación para la capacitación. 1.1.2 Elaborar y seleccionar material 1.2 Revisión del plan 1.3 Aprobación y socialización del plan de capacitación.				
ACTIVIDADES COMPONENTE 2 2. 1 Capacitar a los estudiantes de la carrera 2.2 Elaboración de horario de clases 2.3 Ejecutar la capacitación 2.4 Ejecutar encuestas de satisfacción y monitoreo de clases 2.5 Elaborar informes de capacitaciones 2.6 presentación resultados a través de un artículo científico. Revista Pedagógica Upse				

9. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
COMPONENTE 1									
1.1 Diseñar del plan de capacitación para la capacitación.	X								
1.1.2 Elaborar y seleccionar material	X								
1.2 Revisión del plan	X								
1.3 Aprobación y socialización del plan de capacitación.		X							
ACTIVIDADES									
COMPONENTE 2									
2. 1 Capacitar a los estudiantes de la carrera		X							
2.2 Elaboración de horario de clases		X							
2.3 Ejecutar la capacitación		X	X	X				X	X
2.4 Ejecutar encuestas de satisfacción y monitoreo de clases					X				X
2.5 Elaborar informes de capacitaciones						X			X
2.6 presentación resultados a través de un artículo científico. Revista Pedagógica Upse									X

10. ORGANIZACIÓN

10.1 Estructura legal adoptada

Este proyecto está basado en el Instructivo para la presentación de programas de Vinculación con la Colectividad entregado por el Departamento de la Universidad.

Capítulo # 7 de la Comisión de Vinculación con la colectividad en su artículo # 17.

10.2 Estructura Orgánica



10.3. Cargos y Funciones

FUNCIONES DEL DIRECTOR (A) DE CARRERA. - Son funciones del director de carrera las siguientes:

- b) Elaborar la planificación académica, el distributivo de carga horaria docente, el calendario académico y el horario de clases.
- c) Socializar con los docentes el diseño curricular.
- h) Dirigir las actividades de planificación, investigación y vinculación con la colectividad.

FUNCIONES DEL DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO. -

- a) Proponer el plan operativo del proyecto con sus diferentes actividades.
- b) Planificar, convocar y dirigir las reuniones del proyecto.
- c) Coordinar y evaluar el desarrollo del trabajo realizado.
- d) Presentar propuestas que procuren el mejor desarrollo de los proyectos.
- e) Coordinar la ejecución de las actividades planificadas con los docentes de apoyo y estudiantes.
- f) Realizar seguimiento a la ejecución, monitoreo y evaluación de las actividades del proyecto.

FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES COORDINADORES DEL PROYECTO:

a) Participar en la ejecución de los proyectos de vinculación que les fueren asignados.

b) Asistir en forma puntual y obligatoria al desarrollo del trabajo.

c) Preparar los módulos de capacitación;

d) Dictar charlas acordes con el proyecto de vinculación;

e) Elaborar informes de vinculación en los formatos establecidos para el efecto;

11. PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS

Los participantes abajo detallados son los que intervienen en el presente proyecto de Vinculación, son habitantes del Cantón Alausí que a través de la gestión de la Fundación Reina de Alausí serán los beneficiarios del proyecto.

No.	NOMBRES	CEDULA	DIRECCION	CELULAR
1	BRIHANNA SARAÍ FUENTES MOROCHO	-	Quito Coronel y Maldonado	0989888881
2	PALACIOS BERRONES KAREN ESTEFANÍA	-	Av José Antonio pontón y Av los lausies	0961908209
3	VILLA CARANQUI KERLY DAYANA	0650472780	NUEVO ALAUSÍ	0982049470
4	NAULA PILATAXI MIGUEL ANGEL	1728263987	SAN CRISTÓBAL	0967026103
5	PILATAXI FAREZ JOSÉ IGNACIO	06050343262	SAN CRISTÓBAL	0967026103
6	ALEXIS ISMAEL GUAMAN SASNALEMA	-	Barrio San Cristobal	0998354640
7	ANGÉLICA DANIELA CALDERÓN TOAQUIZA	0606392587	Paraguay 134 y Eloy Alfaro Alausi	0985629533 / 0986825550
8	RUALES BARRIONUEVO RENATA CAMILA	0605902923	PEDRO DE LOZA	0982049470
9	AGUALONGO GUASCO DIEGO ALEXANDER	0650525462	MULLINQUIZ	0997173181

10	ROSERO LEMA AARON ISMAEL	1805440060	BARRIO BUHA	0958796469
11	NARVAEZ LLAMUCA MARCELA VALENTINA	0606051191	SIMÓN BOLÍVAR	0939556405
12	SHAGÑAY YUGSAN MALLURY NAYELY	0650357445	SAN CRISTÓBAL	0989360405
13	KERLY ARIANA PILAMUNGA ESPINOZA DIRECCIÓN	606051191	García Moreno y calle México.	09979552336 - 0995816905
14	DANNA CECIBEL CRUZ BALSECA	0939405355	Barrio vicentino	0939519012
15	ALISSON DAYANA MOLINA MERINO	0606333920	Avenida 5 de junio y esteban orozco	0981677486
16	MELANIE JAMYLETH QUISATASI PÉREZ.	-	Antonio Mora y Esteban Orozco #18.	2930901/ 0960282441.
17	NICOLAS GABRIEL GUTIÉRREZ GARCÍA	0606181105	Villalba y Pedro de loza- Alaus	0987753828
18	MAYCOL JOSUE RUIZ MIÑO	0605689579	Panamericana	0992678480
19	KEREN ANABEL GUAMAN SASNALEMA		Barrio San Cristobal	0969286335
20	FERNANDO GABRIEL SAMANIEGO GAVILANES	-	Av Los Lausies y Cañar	0967257888
21	FANNY DOLORES TAPAICELA PALA	0606051464	-	0980418268

12. PRESUPUESTO

- ✓ El presupuesto para este proyecto es de \$380.00 dólares americanos, los cuales serán cubiertos en su totalidad a través de la autogestión aporte de la universidad

COMPONENTE 1	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN DOLARES							
		EXTERNAS		INTERNAS	AUTOGESTION	COMUNIDAD	TOTALES POR ACTIVIDAD	TOTALES POR COMPONENTE
	CREDITO	COOPERACION	CREDITO	FISCAL				
	P1	P1	P1	P1	P1	P1		
1.1 Capacitar a los estudiantes de la carrera				10			10	10
1.1.1 Diseñar del programa de capacitación				10			10	10
1.1.2 Elaborar y seleccionar material				20			20	20
1.1.3 Elaborar horario de clases				10			10	10
1.1.4 Ejecutar la capacitación				110			110	110
1.1.15 Ejecutar encuestas de satisfacción y monitoreo de clases				10			10	10
1.1.6 Elaborar informes de capacitaciones				20			20	20
1.7 presentación resultados a través de un artículo científico				10			10	10
Revista Pedagógica Upse								
MATERIALES					80	100	200	380

APORTE DE AUTOGESTIÓN			
BIEN Y/O SERVICIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
TRANSPORTE			80
INTERNET			
LLAMADAS TELEFONICAS			

TOTAL PROYECTO:	\$80
------------------------	-------------

12.1. Resumen de Financiamiento del Proyecto

APORTES	CANTIDAD \$
UNIVERSIDAD	\$ 200,00
PLATAFORMA ZOOM/ MATERIALES DE OFICINA, PLUMAS, RESMAS DE PAPELES, TINTA IMPRESORA	
INSTITUCIÓN ALIADA ESTRATÉGICA	
COMUNIDAD BENEFICIARIA	\$ 100
INTERNET, ELECTRICIDAD	
AUTOGESTIÓN	\$80,00
TRANSPORTE	
INTERNET	
LLAMADAS TELEFONICAS	
TOTAL	\$380,00

13. CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
COMPONENTE 1									
1.1 Diseñar del plan de capacitación para la capacitación.	20								
1.1.2 Elaborar y seleccionar material	10								
1.2 Revisión del plan									
1.3 Aprobación y socialización del plan de capacitación.		20							
ACTIVIDADES									
COMPONENTE 2									
2. 1 Capacitar a los estudiantes de la carrera		20							
2.2 Elaboración de horario de clases		20							
2.3 Ejecutar la capacitación		30	30	30				30	30
2.4 Ejecutar encuestas de satisfacción y monitoreo de clases					40				40
2.5 Elaborar informes de capacitaciones						20			20
2.6 Presentación resultados a través de un artículo científico. Revista Pedagógica Upse									20

14 MONITOREO Y EVALUACIÓN

- ✓ El proyecto será monitoreado cada 20, 40, y 60 horas efectivas para poder verificar que las actividades se cumplan de acuerdo a lo planificado.
- ✓ Dentro de las primeras 20 horas se realizarán reuniones de trabajo virtuales vía la aplicación Zoom con la directora de la Fundación Reina de Alausí la Directora de la Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y extranjeros, los coordinadores del proyecto y los estudiantes que impartirán las clases, de esa manera se mantendrán en contacto continuo para poder mejorar cada vez más las distintas etapas de este proyecto.
- ✓ Se revisará el registro de asistencia de los estudiantes capacitadores, así como de los beneficiarios directos, los planes de clases y el avance de los contenidos
- ✓ Informes mensuales al director de vinculación debidamente suscritos por el director de la carrera.
- ✓ Confrontación de resultados de acuerdo con metas propuestas.
- ✓ El proyecto se evaluará al finalizar las 96 horas de clase.

15. DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

15.1 Socialización de resultados con estudiantes y beneficiarios

Los resultados obtenidos se divulgarán por medio de la publicación de un artículo científico en la Revista de Ciencias Pedagógica e Invocación de la Upse, con los docentes y estudiantes participantes para la publicación de los resultados en el mes de Julio de 2021.

15.2 Planificación de divulgación de resultados a través de:

A la culminación de las capacitaciones brindadas a la Fundación reina de Alausí se divulgará los resultados a la siguiente audiencia:

Audiencia a Divulgar	FECHA
FUNDACIÒN REINA DE ALAUSÍ	JULIO 2021
COMUNIDAD UPSE - REVISTA PEDAGÒGICA	JULIO 2021

16. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Ascher Allan-Saslow Joan, Top Notch 1 English for today`s world Second Edition 2015
- ✓ Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro., 449. Reglamento del Régimen Académico Vigente, Upse, 2020
- ✓ Littlewood William, Communicative Language Teaching, Cambridge Language Teaching Library – Cambridge University Press – 1981
- ✓ Littlewood William, La Enseñanza Comunicativa de Idiomas, Introducción al Enfoque Comunicativo– Cambridge University Press – 1996
- ✓ Mascull, B. (2010). Business vocabulary in use-advanced. Ernst Klett Sprachen
- ✓ Orquera Jácome, M. I., & Ortega Ortiz, M. V. (2012). Plan de ordenamiento territorial del cantón Alausí 2011-2026.
- ✓ SUPERIOR, L. O. D. E., & OFICIAL, D. D. R. (2010). Ley Organica De Educacion Superior, LOES.

17 ANEXOS



CARTA DE INTENCIÓN

La Libertad, 5 de octubre de 2020

Lcda. Sara González Reyes MSc.
Directora de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y extranjeros
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Ciudad

Asunto: Intención de participación en proyecto de Vinculación con la Colectividad

Apreciada directora:

En mi calidad de representante legal de FUNDACION REINA DE ALAUSI con RUC No 0691763730001 me permito manifestar nuestra intención de participar en el desarrollo del proyecto gestionado por la carrera de su dirección, denominado: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS EN ADOLESCENTES de 13 A 18 AÑOS DE LA COMUNIDAD DEL CANTÓN ALAUSI- PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN UN AMBIENTE VIRTUAL

La finalidad de esta carta es formalizar la participación en el proyecto antes referido que tendrá un plazo de 6 (meses), y cuyo objetivo general es el siguiente: CAPACITAR A LOS ADOLESCENTES ALAUSEÑOS DE 11 A 18 AÑOS EN EL IDIOMA INGLÉS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO LOCAL, SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL, Y TURÍSTICO DE ALAUSI

Este documento quedará sin efecto al momento de la suscripción del convenio Interinstitucional entre la (Institución que firma la carta de intención) y la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

Diana Llerena P.

Lcda. Diana Llerena
Presidenta de la Fundación Reina de Alausi
CI:

**METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO 2019”
EJERCICIO # 1**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: MATRIZ DE RECURSOS COMUNITARIOS

TALENTO HUMANO	VOCACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA	ORGANIZACIONES SOCIALES	ELEMENTOS NATURALES
Presidenta de la Fundación reina	Actividades de beneficencia, actividades de apoyo con fines de asistencia social.	Fundación	-

DOCENTE:		CARRERA:	
-----------------	--	-----------------	--

“METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO”

EJERCICIO # 2

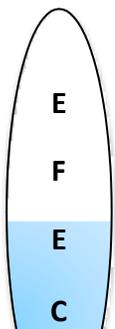
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS: MATRIZ GENERAL DE INVOLUCRADOS

N°	INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS Y MANDATOS
1	Presidenta de Fundación Reina de Alausí	Mejorar los conocimientos en el Idioma Inglés en los habitantes del Cantón Alausí	Falta de conocimientos del idioma inglés en los habitantes del Cantón Alausí	Capacitar a los habitantes del Cantón Alausí en el Idioma Inglés.	Estrategias de Enseñanza en el Idioma Inglés
2	21 adolescentes del Cantón Alausí	Capacitarse en conocimientos del Idioma Inglés para mejorar la imagen turística del Cantón Alausí	Pocas capacitaciones, poco conocimiento del Idioma Inglés	Fomentar programas de capacitación.	Talento Humano

DOCENTE:		CARRERA:	
-----------------	--	-----------------	--

“METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO” EJERCICIO # 3

26



Se deteriora la imagen que el Cantón proyecta al turista

Menos afluencia de Turistas extranjeros

Poco crecimiento económico y

ANÁLISIS DE PROBLEMAS: ÁRBOL DE PROBLEMAS

DOCENTE:		CARRERA:	
-----------------	--	-----------------	--

“METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO” EJERCICIO # 4

ANÁLISIS DE OBJETIVOS: ÁRBOL DE OBJETIVOS



“METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO”

EJERCICIO # 5 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Mejorado nivel de conocimientos del idioma Inglés

Mejorada la imagen del Cantón Alausí a los turistas extranjeros

Incrementado el nivel del Idioma Inglés en un grupo de habitantes del Cantón Alausí

a) Motivar la participación de los habitantes

- 1.1 Socialización de los temas
- 1.2 Diseñar programa de capacitación
- 1.3 Ejecutar capacitaciones
- 1.4. Elaboración de informes

Mejorada la imagen del Cantón Alausí a los turistas extranjeros

a) Capacitación a los beneficiarios

- 2.1. Diseñar programa de capacitación
- 2.2. Realizar reuniones con los participantes
- 2.3. Ejecutar capacitaciones
- 2.4. Elaborar informe de resultados

ENCUESTA A 21 ADOLESCENTES DEL CANTÓN ALAUSI PARA IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO BASICO DEL IDIOMA INGLÉS:

Por favor, sírvase contestar las siguientes preguntas que ayudarán a desarrollar el proyecto de Vinculación con la Colectividad

1- ¿Recibió en la escuela o el colegio la asignatura de inglés?

SI

NO

2- Considera Ud. que tiene conocimientos básicos del idioma inglés para poder comunicarse con un turista.

SI

NO

3- Considera Ud. que es necesario adquirir conocimientos básicos del idioma inglés para comunicarse con un turista extranjero.

SI

NO

4- Aceptaría Ud. la colaboración de la UPSE con su programa de VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD para mejorar habilidades el conocimiento básico del idioma inglés.

SI

NO

5- Se comprometería Ud. con el programa de VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD de la carrera de Licenciatura en inglés de la UPSE para mejorar el conocimiento del idioma inglés

SI

NO

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA

Cabe mencionar que para la realización del diagnóstico participativo se realizó reuniones de trabajo a través de la aplicación Zoom por la emergencia de COVID 19 y se utilizó el método de encuestas para determinar el verdadero nivel del problema. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta desarrollada a un grupo de habitantes del Cantón Alausí.

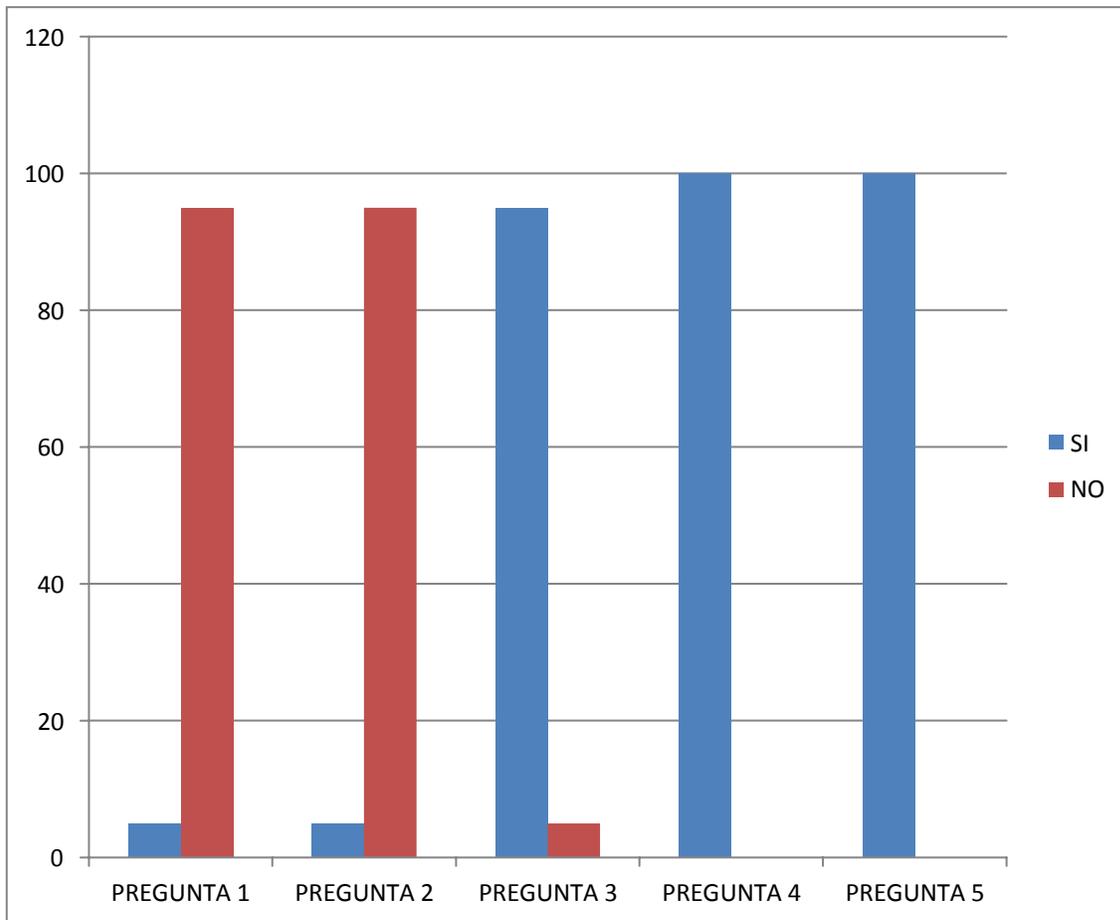
PREGUNTA	SI	NO
1- Tiene conocimientos del Idioma Inglés	30%	70%
2-Considera Ud. que tiene suficiente conocimiento básico del idioma inglés?	25%	75%
3- Considera ud. que es necesario mejorar el conocimiento básico del idioma inglés en los habitantes del Cantón Alausí	100%	0%
4- Aceptaría ud. la colaboración de la UPSE con su programa de VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD para mejorar habilidades el conocimiento básico del idioma inglés?	100%	0%
5- Se comprometería ud. con el programa de VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD de la carrera de Pedagogía de los Idiomas nacionales y extranjeros de la UPSE para mejorar el conocimiento del idioma inglés de los habitantes del Cantón Alausí.	100%	0%

Este proyecto tiene bases sólidas y se fundamenta en lo siguiente:

- ✓ Por su contribución en la solución del problema de la deficiencia de conocimientos de Inglés Básico en la mayoría de los habitantes del Cantón Alausí.
- ✓ Dispone de recursos humanos, técnicos y tecnológicos para su desarrollo de una manera eficaz y eficiente.

- ✓ Los 21 participantes del Cantón Alausí, a través de la Fundación Reina de Alausí están dispuestos a colaborar directamente con este proyecto para hacerlo sustentable en el tiempo.

GRÁFICO DE LA ENCUESTA REALIZADA





UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE IDIOMAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN INGLÉS
PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDADES DIDACTICAS OBJETIVOS ESPECIFICOS CONTENIDOS	Modalidades Organizativas /Técnicas de Aprendizaje	Horas de Aprendizaje Evaluación	Total Horas
<p>Unidad 1: GETTING ACQUAINTED</p> <p>Objetivo: Proporcionar Información personal, saludar</p> <p>1.1 Personal Information</p> <p>1.2. Countries and Nationalities</p> <p>1.3 yes and no questions verb to be</p> <p>1.4 Adjetives</p> <p>Unidad 2: GOING OUT</p> <p>Objetivo: Describir lugares y direcciones</p> <p>2.1 Entertainment and Cultural events</p> <p>2.2 Locations and directions</p> <p>2.3 Prepositions of time and place</p> <p>2.4 Questions, with what, when, where</p>			<p style="text-align: center;">19</p> <p style="text-align: center;">19</p>

<p>Unidad 3: THE EXTENDED FAMILY</p> <p>Objetivo: Comparar personas, discutir sobre tradiciones culturales y familiares</p> <p>3.1 Marital Estatus</p> <p>3.2 Describir diferencias y similitudes</p> <p>3.3. The Simple Present tense yes/ no questions / information questions</p> <p>3.4 Extended family relationships</p> <p>Unidad 4: FOOD AND RESTAURANTS</p> <p>VOCABULARY</p> <p>Objetivo: Ordenar un menú, preguntar por recomendaciones</p> <p>1.1 Parts of a meal</p> <p>1.2 Categories of food</p> <p>1.3 There is and There are</p> <p>1.4 Adjectives to describe healthy food</p> <p>1.5 Expressions to communicate with a waiter</p> <p>Unidad 5: TECHNOLOGY AND YOU</p> <p>Objetivo: Expresar frustración y empatía</p> <p>5.1 Electronic products and appliances</p> <p>5.2 Ways to state a problem</p> <p>5.3 Present Continuous</p> <p>5.4 Positive and Negative adjectives</p>			<p>19</p> <p>19</p> <p>20</p> <p>96 horas</p>
--	--	--	---